

**SIARAN PERS**  
Untuk disiarkan segera

**HYPERMART G7 HADIR DI  
ROYAL PLAZA SURABAYA  
JAWA TIMUR**

**Lippo Village, Tangerang**  
**Rabu, 21 Oktober 2015**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, hari ini telah membuka kembali gerai Hypermart di Royal Plaza Surabaya dengan konsep terbaru G7. Gerai dengan wajah baru dan konsep modern ini memiliki *selling area* seluas 5.287 m<sup>2</sup>.

Gerai Hypermart ini merupakan salah satu *pioneer* gerai ritel modern hipermarket di kota Surabaya, di mana gerai tersebut dioperasikan bersamaan dengan didirikannya Mall Royal Plaza Surabaya dengan mengusung konsep lama G4 (Generation 4) sebelum direnovasi pada 16 Agustus 2015 untuk menjadi konsep G7.

Dari segi desain, Hypermart G7 Royal Plaza Surabaya mengikuti Hypermart lainnya yang sudah berkonsep G7. Untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari para konsumen semakin membesar, kehadiran Hypermart G7 di Royal Plaza mengikuti Hypermart PTC Surabaya yang sudah mengusung konsep G7 dengan koleksi produk yang jauh lebih lengkap. Selain tampil lebih menarik gerai ini juga memberikan kenyamanan ekstra dengan lorong area belanja yang lebih luas.

*Director of Public Relations & Communications* MPPA, Danny Kojongian menyatakan " Pada hari ini kami membuka kembali Hypermart Royal Plaza dengan konsep G7. Gerai ini memperkuat keberadaan Hypermart di kota Surabaya yang memiliki pertumbuhan ekonomi dan gaya hidup modern yang pesat. Hypermart hadir ditengah-tengah masyarakat sebagai peritel modern di beberapa lokasi strategis seperti PTC Surabaya, Ciputra World, Pakuwon East Coast, Cito Waru dan Royal Plaza. Hal ini juga semakin memperjelas komitmen MPPA dalam pengoperasian Hypermart G7 di seluruh wilayah Indonesia ditengah tengah kondisi makro ekonomi yang menantang."

"Kami bangga untuk dapat mengambil bagian dalam menciptakan gaya hidup modern melalui ekspansi Hypermart, peningkatan format Foodmart supermarket, dan pelayanan dalam pangsa pasar wholesale berskala nasional. MPPA telah berada dalam arahan yang tepat untuk menjadi Peritel Multi-Format No 1 di Indonesia" lanjut beliau.



**Ready to Eat (RTE) dengan pilihan jenis makanan yang beragam**

Keterangan lebih lanjut hubungi :

**Phoa Marchea Trenggono,**  
**Investor Relations & Communications Officer**  
[marchea.phoa@mppa.co.id](mailto:marchea.phoa@mppa.co.id)

**Danny Kojongian,**  
**Director of Public Relations & Communications**  
[danny.kojongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kojongian@hypermart.co.id)

### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.