



PT. Matahari Putra Prima Tbk

**SIARAN PERS**  
**Untuk disiarkan segera**

**PEMBUKAAN KEMBALI HYPERMART  
DENGAN KONSEP G7 DI DEPOK TOWN SQUARE &  
METRO INDAH MALL BANDUNG  
JAWA BARAT**

**Lippo Village, Tangerang  
Rabu, 30 September 2015**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, hari ini telah meluncurkan kembali konsep Hypermart G7 yang terletak di Metro Indah Mall Bandung, Jawa Barat. Sebuah gerai Hypermart lain dalam provinsi yang sama juga telah dibuka kembali pada September 26, 2015 yang lalu berlokasi di Depok Town Square.

Hypermart G7 menampilkan jenis rak gondola baru dengan lorong yang lebih luas untuk memberikan kemudahan navigasi bagi konsumen, serta area produk segar yang diperluas. *Fashion and Beauty center* diperbaharui dan diperluas untuk menyesuaikan gaya hidup konsumen yang terus berkembang. Sedangkan *Bakery, Ready to Eat*, makanan segar, makanan curah, Home and Living menawarkan pilihan produk yang lebih beragam dengan konsep modern. Dalam pengoperasiannya, gerai ini mengusung konsep ramah lingkungan dengan menggunakan teknologi LED.

*Director Public Relations & Communications*, Danny Kojongian menyatakan "Kami mengumumkan pembukaan kembali gerai Hypermart di Depok Town Square dan Metro Indah Mall Bandung dengan konsep terbaru G7 untuk memberikan penawaran ritel modern bagi pelanggan, di tengah masyarakat yang berkembang di Depok dan Bandung. Hal ini menunjukkan komitmen MPPA dalam memberikan konsep Hypermart G7 yang luar biasa kepada konsumen Indonesia meskipun kondisi ekonomi makro yang menantang saat ini."

"Kami bangga dan merasa terhormat untuk dapat mengambil bagian dalam memperkuat perekonomian bangsa melalui ekspansi Hypermart secara berkelanjutan, menciptakan kembali supermarket Foodmart dan melayani segmen B2B di seluruh penjuru negeri. MPPA semakin siap untuk terus menjadi peritel Multi-Format No. 1 FMCG modern di Indonesia, "lanjut beliau.



Hypermart MIM Bandung merupakan gerai ke-7 yang telah direnovasi menjadi konsep G7. Hingga September 2015, MPPA telah merenovasi 7 gerai Hypermart dan membuka 2 gerai baru dalam format G7.



Upacara pembukaan gerai Hypermart Depok Town Square



Suasana kasir di MIM Bandung



PT. Matahari Putra Prima Tbk

Keterangan lebih lanjut hubungi :

**Phoa Marchea Trenggono,**  
*Investor Relations & Communications Officer*  
[marchea.phoa@mppa.co.in](mailto:marchea.phoa@mppa.co.in)

**Danny Kjongian,**  
*Director of Public Relations and Communications*  
[danny.kjongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kjongian@hypermart.co.id)

#### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.

