

SIARAN PERS **Untuk Segera Disiarkan**

MPPA MENGUMUMKAN DIVIDEN RP 193,9 MILIAR UNTUK TAHUN FISKAL 2014

Lippo Village, Tangerang
Rabu, 13 Mei, 2014

PT Matahari Putra Prima (MPPA), pada hari ini telah menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Para pemegang saham telah menyetujui Laporan Direksi atas pencapaian Perseroan dan kinerja finansial untuk tahun fiskal 2014. Direksi melaporkan bahwa MPPA secara berkelanjutan melakukan ekspansi yang impresif di seluruh wilayah Indonesia dan semakin memperkokoh posisinya untuk memperluas pangsa pasar. Perseroan telah membuka 45 gerai baru selama tahun 2014 yang terdiri dari 8 Hypermart, 28 Foodmart, 9 Boston Health & Beauty dan saat ini mengoperasikan total 267 gerai.

RUPST juga telah menyetujui rencana pembayaran dividen untuk tahun fiskal 2014 sejumlah Rp193,9 miliar atau Rp36 per saham, yang mewakili rasio pembayaran dividen 35% dari Laba Bersih Perseroan sebesar Rp554,0 miliar di akhir tahun 2014. Tanggal pembayaran dividen tersebut akan diumumkan lebih lanjut.

RUPST juga menyetujui perubahan susunan keanggotaan Dewan Komisaris dan Direksi. Perubahan tersebut semakin memperkuat tim manajemen MPPA dimana Perseroan akan melanjutkan rencana ekspansi agresifnya dalam segmen pasar *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG).

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi yang baru berlaku efektif sejak ditutupnya RUPST sampai dengan akhir RUPST ketiga dengan susunan sebagai berikut:

Dewan Komisaris:

Presiden Komisaris	: John Bellis
Wakil Presiden Komisaris	: Theo L. Sambuaga
Komisaris Independen	: Travis Saucer
Komisaris Independen	: Niel Nielson
Komisaris	: Chua Siang Hwee, Jeffrey
Komisaris	: Johannes Jany
Komisaris	: John Riady

Direksi:

Presiden Direktur	: Benjamin J. Mailool
Wakil Presiden Direktur	: Noel Trinder
Direktur Independen	: Carmelito J. Regalado
Direktur	: Lina Haryanti Latif
Direktur	: Ishak Kurniawan

Benjamin Mailool, Presiden Direktur, berkomentar, "Kami dengan bangga mengumumkan dividen sebesar Rp193,9 miliar kepada para pemegang saham kami. Hal ini mendemonstrasikan komitmen Perseroan yang berkelanjutan untuk menjadi peritel FMCG yang terkemuka dengan mengedepankan nilai guna bagi para pemangku kepentingan. "

"Di tahun 2015, kami akan terus melanjutkan ekspansi agresif dan membuka minimum 10 gerai Hypermart serta ekspansi Foodmart dan Boston Health & Beauty yang berkelanjutan. Komitmen kami atas kepuasan pelanggan difokuskan kepada pengembangan lebih lanjut

atas format Hypermart dalam rangka meningkatkan pengalaman belanja konsumen dan berkeyakinan untuk memperluas pangsa pasar dan terdepan dalam segmen pasar *Fast Growing Consumer Goods*.”

Benjamin Mailool, melanjutkan, “Kami menyambut John Riady dan Niel Nielson sebagai anggota baru Dewan Komisaris. Perubahan keanggotaan manajemen ini akan semakin memperkuat jajaran manajemen Perseroan untuk mendukung ekspansi di 2015 dan kedepan. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada tim manajemen MPPA atas komitmen mereka di tahun 2014 dan mengharapkan rencana solid, kerja keras dan kepercayaan di tahun 2015 untuk melanjutkan pertumbuhan dan memperluas pangsa pasar Perseroan.”

Pada tahun 2014, MPPA tumbuh dengan jaringan gerai terluas yang meliputi 107 gerai hipermarket, 21 supermarket, 102 gerai kecantikan & kesehatan, dan 37 gerai ekspres yang akan beroperasi di lebih dari 60 kota dan 29 provinsi di Indonesia. Perseroan juga telah meluncurkan konsep terbaru dari Hypermart *Generation 7 (G7)* di Lippo Karawaci Utara yang menuai kesuksesan dan diikuti dengan suksesnya pembukaan gerai kedua G7 di Batam pada 2Q 2015.

Pada 2015, Perseroan berfokus pada peluncuran gerai-gerai Hypermart dengan konsep G7 di beberapa lokasi strategis di Indonesia. Selain itu, Perseroan juga berfokus pada pendekatan baru B2B dengan dibentuknya divisi baru untuk menangkap potensi pasar B2B serta memperkuat pelayanan ritel yang berasal dari format dengan skala yang lebih kecil yaitu Foodmart dan Boston Health & Beauty.

MPPA mempunyai target untuk merenovasi gerai-gerai Hypermart yang berpotensi menjadi *Generation 7 (G7)*, Membuka 15 gerai Hypermart, lebih dari 21 Boston Health and Beauty, 6 supermarket dan 35 toko Ekspress di tahun 2015.

Hypermart adalah bisnis ritel modern utama MPPA yang didirikan tahun 2004 lalu, yang telah berkembang secara pesat dan meningkatkan skala bisnis hipermarket di Indonesia,

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

MPPA saat ini mengoperasikan 267 gerai (107 Hypermart, 58 Foodmart dan 102 Boston Health & Beauty) di 67 kota di seluruh Indonesia per 31 Desember 2015. Perseroan melanjutkan ekspansi yang agresif dan membuka total 42 gerai baru pada tahun 2014 (8 Hypermart, 28 Foodmart dan 6 Boston Health & Beauty).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompet Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer

marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kojongian,
Corporate Secretary, Director of
Communications & Public Relations
danny.kojongian@hypermart.co.id

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan didedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.