



PT. Matahari Putra Prima Tbk

## SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

# MPPA MEMBUKA GERAI HYPERMART (G7) DI POSO CITY MALL SULAWESI TENGAH

Lippo Village, Tangerang

Rabu, 19 Oktober 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (mppa), peritel multi-format modern di Indonesia, yang mengoperasikan hypermart, SmartClub, foodmart, boston health & beauty dan fmx, pada hari ini membuka gerai hypermart dengan konsep G7 terbaru di Poso City Mall, Sulawesi Tengah. Ini merupakan gerai pertama hypermart yang terletak di Poso dan gerai ke-10 di Pulau Sulawesi.

Pembukaan hypermart G7 ialah untuk memperkuat kepemimpinan pasar hypermart di seluruh Indonesia. Dengan konsep terbaru G7, gerai hypermart ini diharapkan akan menjadi tujuan utama berbelanja untuk kebutuhan harian dan bulanan yang menawarkan kenyamanan dan layanan terdepan kepada pelanggan di Poso, Sulawesi Tengah. hypermart G7 dilengkapi dengan lorong-lorong yang lebih luas untuk memberikan navigasi yang lebih baik bagi pelanggan, serta area Fresh yang lebih besar. Fashion dan pusat kecantikan juga ditingkatkan dan diperluas agar sesuai perkembangan gaya hidup konsumen.

mppa's *Director of Public Relations and Communications*, Danny Kojongian menyatakan, "Kami bangga dengan pembukaan gerai hypermart G7 pertama kami di Sulawesi Tengah yang terletak di Poso City Mall. hypermart G7 kami terus melangkahkannya secara nasional, sementara kami juga masih dalam jadwal pembukaan gerai baru G7 di Baturaja, Sumatera Selatan pada akhir bulan ini."

Keterangan lebih lanjut hubungi :

[corporate.communications@hypermart.co.id](mailto:corporate.communications@hypermart.co.id)





### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (mppa)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (hypermart), 25 Supermarket (foodmart PRIMO / Fresh), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (fmx), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihinya berbagai penghargaan diantaranya: 2016 SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

