

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

**MPPA MELUNCURKAN FOODMART FRESH
DI PLAZA ATRIUM SENEN
JAKARTA**

Lippo Village, Tangerang

Kamis, 4 Februari 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, hari ini telah meluncurkan konsep baru Foodmart, Foodmart Fresh di Plaza Atrium Senen, Jakarta.

Dengan diperkenalkannya konsep Foodmart Primo tahun lalu (untuk pelanggan kelas atas), Perseroan kini akan mengubah merek supermarket Foodmart reguler menjadi Foodmart Fresh.

Director of Foodmart Operations, Dave Rao menyatakan "Konsep baru dari Foodmart Fresh, sebelumnya disebut Foodmart supermarket, akan lebih fokus pada kualitas dan kesegaran produk segar dan lokal."

"Fitur tambahan di Foodmart Fresh Plaza Atrium yaitu daging dan *seafood counter* dan *in-house bakery*, yang secara keseluruhan menambahkan kelengkapan pengalaman belanja bagi pelanggan kami di sini. Interior gerai memiliki sentuhan kehijauan yang menyenangkan serta menawarkan perasaan segar dalam suasana baru yang cerah," beliau menyimpulkan.



Kasir Foodmart Fresh yang didominasi dengan suasana putih dan hijau yang cerah



Director of Foodmart Operation, Dave Rao (kiri) dan Regional Division Head of Foodmart, Gembara Asnam (kanan) di bagian Makanan Segar

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kjongian,
Director of Public Relations & Communications
danny.kjongian@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty, dan FMX. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.