

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

**MPPA MELAKUKAN EKSPANSI
HYPERMART DAN BOSTON
DI LIPPO OKH MALL
JAMBI**

**Lippo Village, Tangerang
Kamis, 12 Mei 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, terus memperluas jejak ekspansi pada tahun 2016 meskipun dengan kondisi pasar yang lemah serta adanya proses pelembagaan Perseroan. MPPA terus melanjutkan eksekusi dan menjalankan strategi ekspansi di seluruh negeri dengan serangkaian pembukaan gerai baru pada format bisnisnya.

Hypermart OKH Jambi merupakan Hypermart ke-3 di Provinsi Jambi. Gerai ini telah mengadopsi konsep terbaru G7 dengan luas penjualan bruto ± 5.600 m². Selain pembukaan Hypermart, MPPA juga membuka gerai baru Boston Health & Beauty.

Director of Communications and Public Relations MPPA, Danny Kojongian menyatakan "Kami senang dapat membuka gerai Hypermart G7 dan Boston hari ini di Lippo OKH Jambi Mall, yang merupakan *landmark* baru di kota Jambi. Hal ini menunjukkan komitmen MPPA atas strategi ekspansi nasional yang berkelanjutan dari format bisnis ritel modern kami meskipun dalam lingkungan pasar yang lemah. Kami akan memastikan bahwa aneka produk berkualitas dan layanan ritel kami yang tak tertandingi akan membawa dampak positif atas penawaran ritel modern di Jambi."

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Fernando Repy,
Head of Public Relations
Fernando.repy@hypermart.co.id
fernandorepi@gmail.com



Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 110 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 50 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 105 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Maret 2015, MPPA mengoperasikan 289 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.