

**SIARAN PERS**

**Untuk Disiarkan Segera**

**KAMPANYE #BELIYANGBAIK - UNILEVER DAN HYPERMART  
TANAM 10.000 POHON UNTUK  
PROGRAM NEWTREES WWF INDONESIA**

**Lippo Village, Tangerang  
14 September 2016**

Hypermart bersama dengan Unilever dan WWF Indonesia pada hari Kamis, 8 September 2016 mengakhiri periode kampanye Bright Future dalam program #beliyangbaik dengan melakukan penanaman 200 pohon di Cisarua, Puncak, Jawa Barat.

Program NEWTrees ini sejalan dengan kerjasama Perseroan dengan Unilever dan WWF untuk menumbuhkan bisnis seraya mengurangi dampak lingkungan serta menciptakan dampak positif pada tempat kita tinggal dan bekerja. Selama periode kampanye #beliyangbaik, tiap pembelian produk Unilever tertentu oleh konsumen hypermart, Rp1.000 disumbangkan untuk mendukung program NEWTrees, yaitu penanaman 10.000 pohon di Cisarua Jawa Barat, Jogjakarta dan Tulungagung.

Tim manajemen Unilever, hypermart dan WWF berkumpul pada hari yang sama untuk melakukan penanaman pohon di Hulu Ciliwung Jawa Barat dalam rangka reforestasi yang diharapkan dapat meningkatkan fungsi daerah tangkapan air dan mengurangi resiko bencana alam.

Program #beliyangbaik berlangsung dari 21 April hingga 17 Mei 2016 dan telah menuai kesuksesan melalui peran aktif konsumen dan bisnis yang ingin turut serta dalam menciptakan lingkungan yang lestari. Penjualan produk Unilever di Hypermart juga mengalami tingkat kenaikan yang signifikan dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Kerjasama ini akan memberikan dampak positif bagi kelangsungan fungsi ekosistem setempat dan bagi masyarakat, serta kepedulian pihak-pihak korporasi lainnya dan konsumen untuk bersama-sama menunjukkan kepedulian menyelamatkan kawasan lingkungan yang kritis.

**Keterangan lebih lanjut hubungi :**

**Fernando Repy,**  
**Head of Public Relations**  
[fernandorepi@gmail.com](mailto:fernandorepi@gmail.com)



***Tim manajemen Hypermart, Unilever, dan WWF Indonesia melakukan penanaman sebanyak 200 pohon di Telaga Saat, Cisarua, Jawa Barat***

### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (hypermart), 25 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihinya berbagai penghargaan diantaranya Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.