



**PT. Matahari Putra Prima Tbk**

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

**HYPERMART MEMPEROLEH PENGHARGAAN  
DALAM CHARTA PEDULI INDONESIA 2014 UNTUK  
TOP CSR SOCIAL DEVELOPMENT PROGRAM**

**Lippo Village, Tangerang**

**Kamis, 18 Desember, 2014**

PT. Matahari Putra Prima, Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, mengumumkan bahwa bisnis inti Hypermart menerima penghargaan dalam ajang Charta Peduli Indonesia 2014 untuk kategori Top CSR Social Development Program di bidang Sosial Kebencanaan yang diselenggarakan oleh Dompet Dhuafa.

Pemberian anugerah dilakukan secara langsung oleh Direktur Eksekutif Dompet Dhuafa, Yuli Pujihardi kepada *Director of Communications & Public Relations* MPPA, Danny Kojongian. Acara yang berlangsung di Jakarta pada hari Rabu (17/12/2014).

"MPPA dengan bangga menerima penghargaan yang sangat spesial dari Dompet Dhuafa. Penganugerahan ini merupakan wujud dari apresiasi publik atas komitmen kami dalam hal Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility). Kami berharap untuk terus dapat melanjutkan upaya kami dalam berbagai program CSR yang sudah dicanangkan di tahun 2015 mendatang dan berterima kasih atas seluruh dukungan positif", tutur Danny Kojongian.

Dalam acara tersebut, terdapat 19 perusahaan lainnya juga turut mendapat penghargaan CSR untuk kontribusi positifnya dalam membangun dan memberdayakan bidang pendidikan, kesehatan dan lingkungan, serta bidang ekonomi.



**Danny Kojongian Menerima Penghargaan Top CSR Social Development Program dari Direktur Eksekutif Dompot Dhuafa, Yuli Pujihardi**

#### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2013 sebesar Rp 12.6 Trilyun (diaudit) naik sebesar 11,1% dibandingkan tahun 2012. *Net income* 2013 sebesar Rp. 445 Milyar naik sebesar 85.8% dari Rp 239 Milyar ditahun 2012. Hypermart merupakan ritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2013 Retail Asia-Gold Award, 2011-2014 Superbrand Indonesia, 2013 Best of The Best 50 Performing Companies oleh Forbes Indonesia, Top Brand Awards, 2013 dan 2014 Indonesia Most Admired Companies oleh Warta Ekonomi, 2013 Excellent Service Experience Award dan 2013 Customer Satisfication Award oleh Roy Morgan.

**Keterangan lebih lanjut hubungi :**  
**PT. Matahari Putra Prima, Tbk**



**PT. Matahari Putra Prima Tbk**

***Danny Kjongian, Director Communications and Public Relations***

***Email: [danny.kjongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kjongian@hypermart.co.id)***

***Fernando Repi, Head of Public Relations***

Mobile 081511181187

email:fernando.repi@hypermart.co.id

website: [www.hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id)