

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

PEMBUKAAN KEMBALI HYPERMART G7 DI AYANI MEGAMALL PONTIANAK DAN NAGOYA HILL BATAM

**Lippo Village, Tangerang
Rabu, 12 Oktober 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (mppa), sebuah multi-format ritel modern di Indonesia, yang mengoperasikan hypermart, SmartClub, foodmart, boston Health & Beauty, dan fmx semakin memperkuat kehadiran dan kepemimpinan pasar hypermart melalui pembukaan kembali gerai di Ayani Megamall, Kalimantan Barat dan Nagoya Hill Batam, Kepulauan Riau.

hypermart Nagoya Hills Batam menjadi gerai ke-dua dengan format G7 di Batam, sementara Mega Mall Pontianak menjadi konsep G7 pertama di Pontianak dan Kalimantan Barat. Kedua gerai G7 hypermart baik di Pontianak maupun Nagoya Hill Batam memiliki area penjualan bruto ± 8.500 m². Format hypermart G7 menawarkan konsep gerai yang lebih terang, lebih ramah, dengan SKU yang lebih lengkap, dan konsep ritel terdepan bagi pelanggan. Perseroan percaya dengan mengkonversi format hypermart yang ada ke G7 yang sudah dimulai sejak tahun 2014, hal ini akan meningkatkan penjualan MPPA kepada tingkat yang lebih tinggi.

Director of Public Relations and Communications mppa, Danny Kjongian menyatakan, "Baik Pontianak maupun Batam memiliki potensi untuk berkembang di masa depan. Pembukaan kembali gerai ini menunjukkan komitmen mppa untuk memberikan layanan ritel modern terbaik melalui hypermart G7 di Indonesia. Kami bangga untuk melihat mppa telah memperkuat posisi hypermart di dua kota sekunder yang penting ini di Indonesia, "tambahnya.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

corporate.communications@hypermart.co.id



Seremoni pembukaan hypermart Ayani Megamall, Pontianak dihadiri oleh tim manajemen hypermart dan anggota pemerintahan setempat (5/10/2016)



Brownies yang didekorasi menyerupai Jembatan Balerang yang terkenal di Batam menjadi pusat perhatian pada hari pembukaan gerai hypermart Nagoya Hill Batam (12/10/2016)



PT. Matahari Putra Prima Tbk

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (mppa)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (hypermart), 25 Supermarket (foodmart PRIMO / Fresh), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (fmx), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: 2016 SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

