

**SIARAN PERS**  
**Untuk Disiarkan Segera**

**MPPA MEMBUKA GERAI HYPERMART (G7)  
DI BATURAJA  
SUMATERA SELATAN**

**Lippo Village, Tangerang  
Kamis, 27 Oktober 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, pada hari ini dengan bangga membuka gerai baru Hypermart G7 di Citimall Baturaja di Sumatera Selatan.

MPPA terus melanjutkan dalam pelaksanaan dan menjalankan strategi ekspansi di seluruh negeri dengan serangkaian pembukaan gerai baru dalam format bisnisnya. Hypermart Citimall Baturaja merupakan gerai ke-20 di Pulau Sumatera.

Gerai baru ini secara strategis terletak di provinsi berkembang di Sumatera Selatan bersamaan dengan gerai Hypermart lainnya yang sudah beroperasi di Kota Palembang dan lokasi lainnya di provinsi tersebut. Gerai ini telah mengadopsi konsep G7 terbaru dengan area penjualan bruto ± 6.500 m<sup>2</sup>. Format ini memiliki desain gerai yang baru. Penawaran ritel baru dari Hypermart G7 tentu akan menambah kekuatan MPPA sebagai pemimpin ritel modern di Sumatera.

MPPA's *Director of Public Relations and Communications*, Danny Kjongian menyatakan, "Kami bangga dengan pembukaan gerai Hypermart G7 terbaru kami di Baturaja, Sumatera Selatan. Kami akan memastikan bahwa aneka produk berkualitas dan layanan ritel kami yang istimewa akan membawa dampak positif bagi penyediaan ritel modern di Baturaja dan Sumatera Selatan, mendukung dampak positif terhadap perekonomian daerah serta memberikan pelayanan terbaik untuk gaya hidup modern di wilayah tersebut."

**Keterangan lebih lanjut hubungi :**

[corporate.communications@hypermart.co.id](mailto:corporate.communications@hypermart.co.id)





PT. Matahari Putra Prima Tbk

### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (Hypermart), 25 Supermarket (Foodmart Primo / Fresh), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihinya berbagai penghargaan diantaranya: Anugerah Perusahaan TBK Indonesia -III- 2016 (APTI-III-2016) – Top 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia 2016, SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

