

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

**MPPA MEMBUKA FOODMART PRIMO
DI LEVEL 21 MALL DENPASAR
BALI**

**Lippo Village, Tangerang
Senin, 14 November 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, dengan bangga membuka supermarket berformat premium, Foodmart Primo, pada Jumat 11 November 2016 yang berlokasi di Level 21 Mall Denpasar, Bali. Gerai ini memiliki luas penjualan bruto ±1.298 m².

Foodmart Primo merupakan supermarket kelas atas yang didesain secara profesional dengan dilengkapi oleh café, “boutique” bakery dan restoran dalam suasana yang menyenangkan untuk pengalaman belanja yang lebih nyaman.

Director of Foodmart Operations, Dave Rao menyatakan, “Level 21 Mall adalah sebuah *life-style* mall. Kehadiran kami ialah untuk menawarkan pengalaman “one-stop” bagi pelanggan, di mana mereka dapat menikmati kegiatan belanja di berbagai gerai serta untuk menikmati makanan dan minuman serta memenuhi kebutuhan harian/mingguan di Foodmart Primo – semuanya di bawah satu atap. Pilihan produk kami dilengkapi dengan produk kerajinan tangan, souvenirs, aromatherapy, snacks lokal dan lebih diperuntukan bagi kebanyakan turis di Bali.”

“Sampai saat ini, Perseroan telah hadir di wilayah Kuta dan telah menantikan kesempatan untuk mengambil langkah usaha lebih lanjut ke pada daerah hunian di Bali. Maka ketika ada mall lifestyle baru Level 21 dibuka di Denpasar, MPPA mengambil kesempatan ini untuk menghadirkan Foodmart Primo yang baru,” tambahnya.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Email: corporate.communication@hypermart.co.id



Turis mancanegara mencicipi tester hidangan RTE yang tersedia di Foodmart Primo

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (Hypermart), 25 Supermarket (Foodmart Primo / Fresh), 49 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 September 2016, MPPA mengoperasikan 294 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: Anugerah Perusahaan TBK Indonesia -III- 2016 (APTI-III-2016) – Top 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia 2016, SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.