



PT. Matahari Putra Prima Tbk

## SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

# MPPA MELUNCURKAN FORMAT GROSIR, "SMARTCLUB" DI METROPOLIS TOWN SQUARE TANGERANG, BANTEN

Lippo Village, Tangerang  
Kamis, 17 Desember 2015

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, yang selama ini telah dikenal sebagai pelaku bisnis ritel modern, pada hari ini meresmikan lini bisnis grosir modern terbaru melalui pembukaan gerai perdana bernama SmartClub yang berlokasi di Metropolis Town Square, Tangerang, Banten.

Gerai baru dengan *gross selling area* seluas  $\pm 8.800 \text{ m}^2$  ini hadir untuk membantu para mitra bisnis seperti pengusaha Horeka (Hotel, Restoran, Katering), para pedagang, pabrikan, institusi, perkantoran maupun para pebisnis profesional dalam hal memenuhi berbagai kebutuhan dalam pengoperasian bisnis mereka masing-masing.

SmartClub memiliki konsep *One Stop Buying*, di mana seluruh kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi di dalam satu tempat untuk menghemat waktu. Seluruh produk tersedia di bawah satu atap mulai dari produk segar, makanan dan minuman kemasan, elektronik, segala keperluan rumah tangga, sampai ke alat tulis kantor. Penataan produk diatur sempurna dengan dibantu skema pewarnaan yang tepat untuk mempermudah konsumen menemukan produk yang diinginkan.

Pada pembukaan gerai SmartClub tersebut, MPPA juga meresmikan jaringan Foodmart Xpress (FMX) yang berada dibawah Divisi Grosir Perseroan, yang merupakan konsep minimarket. Ke depannya, FMX akan tersedia melalui sistem *franchise* maupun ekspansi internal Perseroan. Konsep FMX menawarkan berbagai seleksi produk yang fokus pada makanan dan minuman siap saji. Dengan ukuran gerai antara 80 -150  $\text{m}^2$ , FMX menargetkan segmen konsumen menengah dalam hal pemenuhan kebutuhan atas produk ritel berkualitas dalam kenyamanan jangkauan gerai yang dekat dari keberadaan konsumen. Dalam waktu dekat ini FMX akan membuka tiga gerai lainnya di daerah Tangerang.

*Director of SmartClub Operations*, Emi Nuel menyatakan "SmartClub diharapkan untuk dapat menjadi mitra terbaik bagi para profesional (Horeka, Pedagang, Institusi dan Kantor) serta menjadi pusat grosir modern pilihan terbaik di Indonesia, dengan pertumbuhan yang berkelanjutan, menjadi pemimpin dalam bisnis B2B serta memiliki pangsa pasar yang besar di segmen Horeka."



“Memasuki tahun 2016 dan seterusnya, kami akan meluncurkan sentra-sentra SmartClub di beberapa lokasi penting lainnya. Disamping itu, kami juga optimis bahwa konsep FMX ini akan dapat diterima dengan baik oleh para konsumen serta dapat memiliki langkah ekspansi yang besar melalui sistem *franchise* atau ekspansi internal Perseroan” lanjut beliau.



**Director of Public Relations & Communications-Danny Kojongian (kiri) dan Director of SmartClub Operations-Emi Nuel (kanan) usai peresmian gerai perdana SmartClub di Metropolis Town Square**



Aneka makanan khas Indonesia disajikan di dalam gerai FMX

Keterangan lebih lanjut hubungi :

**Phoa Marchea Trenggono,**  
Investor Relations & Communications Officer  
[marchea.phoa@mppa.co.id](mailto:marchea.phoa@mppa.co.id)

**Danny Kojongian,**  
Director of Public Relations & Communications  
[danny.kojongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kojongian@hypermart.co.id)

#### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihinya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.