

SIARAN PERS
Untuk disiarkan segera

**MPPA MEMBUKA BOSTON COMBO
DI PLUIT VILLAGE
JAKARTA**

**Lippo Village, Tangerang
Kamis, 14 April 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, hari ini telah membuka konsep baru Boston Combo di Pluit Village, Jakarta.

Mulai tahun 2016, MPPA mengoperasikan tiga jenis Boston Health & Beauty (Boston) di Indonesia: Boston Health, Boston Reguler dan Boston Combo. Gerai terbaru Boston Combo dengan area penjualan seluas ± 730 m² ini menyediakan kosmetik, parfum, popok, susu bagi dewasa dan bayi, *soft-lines*, alat tulis dan makanan organik. Boston Combo juga menyediakan apotek dan produk optik. Boston memperbarui *display* dan lorong belanjanya, sehingga mudah untuk ditelusuri dan memiliki pencahayaan yang lebih baik serta terisi dengan produk-produk yang lebih bertarget dan relevan secara lokal.

Director of Boston Operation, Kyu Tae Park berkomentar, "Kami sangat senang untuk membuka gerai Boston Combo di Pluit Village, gerai ini memberikan penawaran kesehatan dan kecantikan yang lengkap. Selain itu juga menyediakan berbagai layanan seperti pewarna rambut, kosmetik, optik, dan berbagai barang umum, yang tidak dimiliki oleh kompetitor. Kami berharap Boston akan menjadi tujuan belanja bagi konsumen Indonesia."



Gerei Boston Pluit Village hadir dengan perluasan gerai dan solusi lengkap untuk kesehatan dan kecantikan

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kojongian,
Director of Public Relations & Communications
danny.kojongian@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 30.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 49 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 108 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Desember 2015, MPPA mengoperasikan 293 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.