

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

**HYPERMART (G7) MEMBUKA GERAI KE-115
DI KUALA KAPUAS
KALIMANTAN TENGAH**

**Lippo Village, Tangerang
Kamis, 21 Januari 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, hari ini telah membuka gerai Hypermart yang ke-115 di Kuala Kapuas, Kalimantan Tengah dengan konsep G7 yang memiliki *gross selling area* ± 5.200 m².

Hypermart Kuala Kapuas adalah gerai Hypermart ke-4 yang telah dibuka di Kalimantan Tengah, setelah pembukaan 3 gerai sebelumnya di Palangkaraya, Pangkalan Bun, dan Sampit. Berdasarkan pengamatan Perseroan, wilayah Kuala Kapuas yang terkenal dengan sebutan "Kota Air" terletak di dekat sungai terpanjang di Indonesia, sungai Kapuas yang merupakan salah satu kota yang paling berkembang di Kalimantan.

Konsep G7 baru Hypermart Kuala Kapuas akan membawa kenyamanan dan kemudahan berbelanja ke level yang lebih tinggi. Gerai ini menghadirkan lorong belanja yang lebih luas dengan skema warna produk telah diatur selaras dengan mata.

Area Makanan Siap Saji diperluas dengan pilihan makanan dan minuman lokal dan internasional. Produk Curah juga hadir dengan tatanan berkonsep modern. Secara keseluruhan desain gerai tampak lebih modern dan menarik untuk membawa pengalaman berbelanja terbaik bagi pelanggan.





Pelanggan tampak antusias dalam pembukaan gerai terbaru Hypermart Kuala Kapuas dengan konsep G7

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kojongian,
Director of Public Relations & Communications
danny.kojongian@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.