

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

**HYPERMART MEMBUKA GERAI KE-113 DI
LOMBOK CITY CENTER
NUSA TENGGARA BARAT**

**Lippo Village, Tangerang
Jumat, 11 Desember 2015**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, hari ini telah membuka gerai Hypermart yang ke-113 di Lombok City Center (LCC), Nusa Tenggara Barat (NTB) dengan konsep G7.

Gerai baru dengan *selling area* seluas 4.800 m² ini berada di dalam Lombok City Center (LCC) yang merupakan kawasan superblok pertama, terbesar dan terlengkap di NTB. Hypermart LCC merupakan gerai Hypermart ke-3 di Lombok setelah sukses dengan pembukaan Hypermart Lombok Epicentrum Mall beberapa bulan yang lalu.

Lombok merupakan salah satu kota sasaran yang strategis untuk mengembangkan bisnis retail dengan meningkatnya gaya hidup masyarakat NTB. Hypermart LCC diyakini dapat mendukung kebutuhan masyarakat dan wisatawan di Lombok yang popularitasnya sebagai destinasi pariwisata semakin hidup.

Director of Public Relations & Communications MPPA, Danny Kojongian menyatakan "Dengan peresmian gerai Hypermart yang ke 113 ini semakin menyatakan komitmen MPPA untuk terus melakukan ekspansi pelayanan ritel modernnya di tengah kondisi ekonomi yang penuh tantangan ini.."

"Ke depan, komitmen kami tetap tidak berubah dengan terus melanjutkan ekspansi Hypermart di berbagai daerah potensial di seluruh Indonesia. Hal ini sesuai dengan arahan strategis jangka panjang MPPA dan untuk semakin memperkuat posisi MPPA sebagai peritel No. 1 kebanggaan nasional di Indonesia" lanjut beliau.



Director of Public Relations & Communications MPPA, Danny Kojongian (kiri) bersama Sekretaris Daerah Lombok Barat, Mohammad Uzair (kanan) meninjau area Makanan Curah Hypermart LCC

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kojongian,
Director of Public Relations & Communications
danny.kojongian@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.