



## **SIARAN PERS**

Untuk Segera Disiarkan

# **MPPA MELUNCURKAN PROGRAM “INFAK VIA KASIR”**

Lippo Village, Tangerang  
Rabu, 18 Juni 2014

PT. Matahari Putra Prima, Tbk (“MPPA”) yang mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty bekerjasama dengan Dompét Dhuafa kembali meluncurkan program donasi Infak via Kasir. Acara peluncuran program ini dilakukan di Foodmart Gourmet Cilandak pada hari Senin (16 Juni 2014) yang dihadiri oleh Direktur Foodmart, Emi Nuel, Presiden Direktur Dompét Dhuafa, Ahmad Juwaini dan Duta Dompét Dhuafa, Allysa Soebandono serta para tamu undangan

Direktur Komunikasi dan Public Relations MPPA, Danny Kjongian mengatakan Hypermart menyambut baik dengan diadakannya kembali program Infak via Kasir ini. “Kami berharap dana yang terkumpul tahun lebih besar dari tahun 2013”. Program Infak via Kasir ini telah menjadi bagian dari program CCS (*Children, Community, Supplier*) yang merupakan salah satu program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang dijalankan oleh MPPA.

Presiden Direktur Dompét Dhuafa Ahmad Juwaini mengatakan Dana yang terkumpul akan dikelola oleh Dompét Dhuafa untuk membiayai program pendidikan yang telah dilakukan oleh Dompét Dhuafa diantaranya Sekolah Guru Indonesia (SGI) dan Program Infak via Kasir Dompét Dhuafa-Hypermart 2014 ini akan berlangsung hingga 14 Agustus 2014. Para pelanggan akan mendapat kemudahan dalam beramal di seluruh Hypermart di Indonesia. SMART Ekeselensia Indonesia yaitu program sekolah bebas biaya unggulan berasrama, lebih lanjut Ahmad menambahkan selain program pendidikan, dana tersebut juga digunakan untuk program pemberdayaan ekonomi dan kesehatan.

Bergulir sejak tahun 2006, program Infak via Kasir memudahkan masyarakat dalam beramal sambil belanja. Pelanggan Hypermart dapat mendonasikan sisa kembalian belanja, pembulatan kembalian, atau bahkan infak melebihi kembalian dari belanja.

Danny Kjongian menambahkan semoga program ini dapat terus berlanjut di masa mendatang untuk mendukung Dompét Dhuafa membantu masyarakat yang membutuhkan.

MPPA dan Dompét Dhuafa mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu terlaksananya program ini dan kepada masyarakat Indonesia yang telah menyalurkan



Infaknya serta kembali mengajak seluruh masyarakat untuk menyalurkan Infaknya tahun ini melalui Program Infak via Kasir.

### **Tentang Matahari Food Business**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2013 sebesar Rp 12.6 Trilyun (diaudit) naik sebesar 11,1% dibandingkan tahun 2012. *Net income* 2013 sebesar Rp 445 Milyar naik sebesar 85.8% dari Rp 239 Milyar ditahun 2012. Hypermart merupakan ritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: 2013 Retail Asia-Gold Award, 2011-2014 Superbrand Indonesia, 2013 Best of The Best 50 Performing Companies oleh Forbes Indonesia, Top Brand Awards, 2013 dan 2014 Indonesia Most Admired Companies oleh Warta Ekonomi, 2013 Excellent Service Experience Award dan 2013 Customer Satisfication Award oleh Roy Morgan.

### **Keterangan lebih lanjut hubungi :**

***PT. Matahari Putra Prima, Tbk***  
***www.hypermart.co.id***

### ***Danny Kojongian, Director- Communications and Public Relations***

*Email: danny.kojongian@hypermart.co.id*

### ***Fernando Repi, Head of Public Relations***

Mobile : +6281511181187

Email : fernando.repi@hypermart.co.id