



PT. Matahari Putra Prima Tbk

**MPPA BERKOLABORASI DENGAN THE WALT DISNEY COMPANY INDONESIA
MELUNCURKAN KAMPANYE "*DISCOVER DISNEY AT HYPERMART*"
MENGHADIRKAN PENGALAMAN BERBELANJA UNIK BAGI PARA KONSUMEN DI
HYPERMART DAN FOODMART**

Tangerang, Jumat, 15 Nopember 2019 – PT. Matahari Putra Prima Tbk ("Perusahaan / MPPA"), hari ini dengan bangga mengumumkan kolaborasi dengan The Walt Disney Company Indonesia untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang unik bagi konsumen di seluruh gerai Hypermart, Primo, Foodmart, dan *Hyfresh* di Indonesia melalui kampanye spesial, "*Discover Disney at Hypermart*".

Untuk pertama kalinya di Indonesia, produk segar berkualitas seperti buah-buahan dan sayuran, serta produk roti yang lezat, akan dihadirkan dalam kemasan yang terinspirasi oleh karakter Disney dan Pixar dan akan tersedia di semua gerai. Konsumen dari segala usia akan menikmati ragam produk yang nantinya akan terus dikembangkan – termasuk produk mainan, pakaian, dan alat tulis – yang tersedia saat peluncuran di gerai-gerai Hypermart tertentu dan akan menyebar ke semua gerai selama tahun 2020. Untuk meningkatkan pengalaman berbelanja, pelanggan juga dapat menantikan ketersediaan produk-produk bertema Disney dari para pemasok *FMCG* di semua gerai.

"Melalui kolaborasi bersama Hypermart, kami ingin memberikan para penggemar Disney deretan produk yang relevan dan pengalaman unik untuk mendekatkan mereka dengan kisah dan karakter Disney favorit mereka," kata **Amanda Dhalluin, Direktur Eksekutif Komersialisasi Produk Konsumen, The Walt Disney Company Indonesia.**

Menurut **Elliot J. Dickson, CEO MPPA**, "Kami sangat senang mengumumkan kolaborasi kami dengan The Walt Disney Company Indonesia untuk memberikan pengalaman kelas dunia bagi pelanggan dan penggemar Disney di Indonesia. Kami akan menawarkan beragam produk Disney yang menarik dan berkualitas tinggi yang tersedia untuk pelanggan kami dan akan terus menambahkan karakter-karakter baru dari Disney dan Pixar selama 12 bulan ke depan. Beberapa lokasi Hypermart dan Foodmart akan memperkenalkan area-area bertema Disney di dalam gerai untuk memberikan pengalaman Disney terbaik dalam waktu dekat. "

Untuk memulai kampanye dan merayakan liburan Natal & Akhir Tahun, MPPA bersemangat untuk mengumumkan, "*Discover Disney Holiday Magic at Hypermart*", kampanye promosi jangka pendek yang akan menghadihkan 10 keluarga beruntung (terdiri dari empat anggota) paket spesial liburan mencakup tiket pesawat, hotel, dan tiket masuk ke Hong Kong Disneyland. Mulai dari 15 Nopember 2019 hingga 15 Januari 2020, para penggemar dapat berpartisipasi dalam Undian Berhadiah Disneyland Hong Kong. Untuk informasi lebih lanjut mengenai kampanye ini, silakan kunjungi www.hypermart.co.id

OOO



PT. Matahari Putra Prima Tbk

Tentang Disney Parks, Experiences, and Products

Disney Parks, Experiences and Products menghadirkan keajaiban brand-brand The Walt Disney Company – termasuk Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, ESPN, 20th Century Fox, dan National Geographic – dalam kehidupan sehari-hari para penggemar untuk menciptakan kenangan tak terlupakan dari masa ke masa.

Ketika Walt Disney membuka Disneyland di Anaheim, California pada 17 Juli 1955, ia menciptakan sebuah destinasi unik yang menghadirkan pengalaman penuh kisah, menawarkan era baru dari sebuah hiburan keluarga. Lebih dari 60 tahun kemudian, Disney terus berkembang dan telah menjadi salah satu penyedia jasa hiburan bagi keluarga paling terkemuka dengan berbagai bisnis ikonik yang meliputi 6 destinasi resor dengan 12 taman hiburan dan 52 resor di Amerika Serikat, Eropa, dan Asia dengan lebih dari 160.000 karyawan; lini pelayaran terkemuka dengan 4 buah kapal pesiar dan 3 kapal lainnya yang akan selesai pada tahun 2021, 2022, dan 2023; resor keluarga mewah tepi pantai di Hawaii; program liburan populer; dan bisnis petualangan keluarga yang telah meraih penghargaan.

Disney Consumer Product secara global meliputi bisnis lisensi terkemuka di dunia; penerbit merek anak-anak terbesar di dunia; pemberi lisensi game lintas platform terbesar; lebih dari 300 lokasi toko Disney di seluruh dunia; dan shopDisney sebagai platform e-commerce di beberapa negara. Keseluruhan pengalaman diciptakan oleh Disney Imagineers, sebuah kekuatan kreatif di balik pengalaman yang dapat ditemukan di taman hiburan Disney, hotel dan resor, kapal pesiar, dan produk konsumen seperti buku, games dan merchandise.

Untuk informasi, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Danny Kojongian

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

The Walt Disney Company Indonesia

Natasha Christie

Corporate Communications

Email: Natasha.Christie@disney.com

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya



PT. Matahari Putra Prima Tbk

pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.