

**SIARAN PERS**  
Untuk Disiarkan Segera

**MPPA RAIH PENGHARGAAN SWA 100: INDONESIA'S BEST WEALTH CREATOR 2016 DAN BRANDZ™ TOP 50 MOST VALUABLE INDONESIAN BRANDS 2016**

Lippo Village, Tangerang, Indonesia  
Senin, 15 Agustus 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX dengan bangga menerima dua penghargaan bergengsi sebagai pengakuan positif dari industri atas prestasinya sebagai peritel FMCG yang terkemuka di Indonesia.

Penghargaan pertama adalah SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016 yang diterima pada 9 Agustus 2016 di Hotel Shangri-La, Jakarta. MPPA menduduki peringkat ke-18 dari 100 perusahaan publik terbaik di bidang *value creator* berdasarkan analisis *Wealth Added Index (WAI)*. MPPA merupakan satu dari 23 perusahaan yang mencatatkan WAI positif dan secara signifikan meningkatkan hasil keuangan bagi pemegang sahamnya.

Penghargaan ke dua ialah Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesian Brands 2016 bagi format hipermarket. Penghelatan tersebut dilangsungkan di Dharmawangsa Hotel, Jakarta pada 10 Agustus 2016. Sebagai hipermarket yang dominan di Indonesia, merek hypermart milik MPPA ditetapkan sebagai salah satu dari Top 50 Most Valuable Brands di Indonesia berdasarkan hasil riset yang dilakukan dengan mengkombinasikan nilai finansial dan kontribusi *brand*. Nominasi dan seremoni penghargaan ini diselenggarakan oleh lembaga penelitian global terkemuka, Millward Brown dan WPP.

Noel Trinder, CEO dari MPPA, berkomentar, "Kami merasa terhormat untuk menerima penghargaan bergengsi di mana MPPA terus menjadi peritel FMCG yang solid di Indonesia. Penghargaan SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016 mencerminkan komitmen Perseroan untuk memperkuat seluruh format bisnis sambil memberikan keuntungan yang baik kepada para pemangku kepentingan."

"Kami juga menghargai pengakuan baik dari Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands in 2016 Award kepada MPPA dan format bisnis hypermart kami. Sebagai kontributor pendapatan dan pertumbuhan utama bagi Perseroan, hypermart telah menunjukkan penawaran istimewa sebagai format hipermarket modern berskala nasional dengan standar internasional dan telah menjadi pilihan



PT. Matahari Putra Prima Tbk

tujuan belanja FMCG bagi konsumen kelas menengah Indonesia. Ke depannya, kami akan lebih memperkuat *brand* hypermart sambil terus mengembangkan format bisnis kami lainnya seperti Foodmart Fresh & Foodmart Primo, SmartClub, Boston HBC dan FMX.”

Keterangan lebih lanjut hubungi :

**Email:** [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

#### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (hypermart), 25 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

