

**SIARAN PERS**  
**Untuk disiarkan segera**

**MPPA RETAIL MENDAPATKAN PENGHARGAAN  
INDONESIA WOW BRAND 2015**

**Lippo Village, Tangerang**  
**Selasa, 29 September 2015**

Ajang penganugerahan bergengsi Indonesia WOW Brand yang diselenggarakan oleh PT MarkPlus Indonesia (MarkPlus, Inc.) kembali hadir di Hotel The Ritz-Carlton, Mega Kuningan, Jakarta pada hari Selasa, 29 September 2015. Melalui proses pertimbangan yang intense akan ratusan merek, PT Matahari Putra Prima Tbk. melalui Hypermart berhasil menjadi salah satu pemenang penghargaan INDONESIA WOW BRAND 2015 Bidang Ritel, kategori Hypermarket.

INDONESIA WOW BRAND 2015 merupakan apresiasi atas prestasi yang diraih oleh brand berdasarkan riset sebagai salah satu aplikasi dari teori WOW Marketing. Pada teori WOW Marketing pada era konektivitas, ada perubahan pola konsumen dimana yang sebelumnya keputusan pemilihan sebuah brand itu hanya dipengaruhi oleh keputusan individu, sekarang hal tersebut dipengaruhi oleh banyak orang (termasuk media).

Riset INDONESIA WOW Brand 2015: Residential Property Developer, Shopping Mall & Retail melibatkan 575 responden Jabodetabek, yang bertujuan untuk mengetahui customer path berdasarkan advocacy ratio terhadap Residential Property, Developer, Shopping Mall & Retail. Responden dipilih secara acak dan dimintai pendapatnya via telepon terhadap produk yang dibeli dan dikonsumsi selama satu bulan terakhir. Responden mewakili masyarakat menengah ke atas (minimal upper-middle class) dengan rentang usia 25 – 50 tahun.

*Director of Public Relations and Communications* MPPA, Danny Kojongian menyatakan, "MPPA dengan bangga menerima penghargaan Indonesia WOW Brand 2015. Hal ini merefleksikan merek Hypermart yang positif kepada para konsumen di Indonesia sesuai dengan komitmen Perseroan untuk terus memberikan pelayanan ritel modern terbaik di tengah-tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan."



**Director of Public Relations and Communications MPPA, Danny Kojongian (kiri) bersama Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Retail Indonesia (Aprindo) Roy Nicolas Mandey didampingi Chief Operating Officer of MarkPlus, Inc. Jacky Mussry**

### **Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. Net income 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.



PT. Matahari Putra Prima Tbk

**Keterangan lebih lanjut hubungi :**  
**PT. Matahari Putra Prima, Tbk**

**Danny Kjongian,**  
**Director Communications and Public Relations**  
**Email:** danny.kjongian@hypermart.co.id

**Fernando Repi**  
**Public Relation Department Head**  
**Email:** fernando.repi@hypermart.co.id  
+6281393339727

