

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

**MPPA MEMBUKA HYPERMART (G7)  
DI TANJUNG PINANG CITY CENTER  
KEPULAUAN RIAU**

**Lippo Village, Tangerang  
Senin, 6 Juni 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, pada hari ini membuka gerai Hypermart baru dengan konsep terakhir G7 dan Boston Reguler di Tanjung Pinang City Center, Kepulauan Riau. Gerai ini merupakan gerai ke lima yang berlokasi di Riau.

Pembukaan Hypermart G7 bertujuan untuk lebih memperkuat kepemimpinan pasar Hypermart di seluruh Indonesia. Dengan konsep G7 terbaru, gerai Hypermart ini diharapkan menjadi destinasi belanja utama untuk kebutuhan harian dan bulanan yang menawarkan kenyamanan dan pelayanan terdepan kepada pelanggan di wilayah Tanjung Pinang. Hypermart G7 dilengkapi dengan lorong belanja yang lebih lapang untuk memberikan navigasi yang lebih baik bagi pelanggan, serta area segar yang lebih luas. Fashion dan pusat kecantikan juga ditingkatkan dan diperluas agar menyesuaikan gaya hidup konsumen yang semakin berkembang.

Pembukaan Hypermart Tanjung Pinang City Center menunjukkan komitmen MPPA untuk memberikan layanan ritel modern terbaik melalui jaringan hipermarket, terutama di wilayah barat Indonesia. Pada hari yang sama, MPPA juga membuka kembali gerai Boston dengan konsep terbaru di St. Moritz Puri Indah, Jakarta.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

*Phoa Marchea Trenggono,*  
*Investor Relations & Communications Officer*  
[marchea.phoa@mppa.co.in](mailto:marchea.phoa@mppa.co.in)

*Danny Kjongian,*  
*Director of Public Relations & Communications*  
[danny.kjongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kjongian@hypermart.co.id)



PT. Matahari Putra Prima Tbk

### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 110 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 50 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 105 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Maret 2016, MPPA mengoperasikan 289 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.

