

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

**MPPA MEMBUKA FOODMART PRIMO  
DI LIPPO MALL KUTA  
BALI**

**Lippo Village, Tangerang**

**Kamis, 30 Juni 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, pada hari ini telah membuka gerai ke dua format supermarket berskala atas, Foodmart Primo di Lippo Mall Kuta, Bali.

Pembukaan Foodmart Primo di Bali berdasarkan studi Perseroan pada perilaku tren belanja pelanggan di pulau Bali. Gerai ini memiliki area penjualan bruto seluas ± 1.508 m<sup>2</sup> yang menyediakan berbagai pilihan produk impor dan lokal yang berkualitas tinggi. Melalui Foodmart Primo, pelanggan akan merasakan pengalaman format supermarket modern dengan perbaikan yang berkaitan dengan tata letak gerai dan suasana serta pilihan produk.

Director of Foodmart Operations, Dave Rao menyatakan "Karena pada dasarnya lokasi ini lebih banyak melayani wisatawan dibandingkan penduduk setempat, maka ragam produk yang dijual juga akan sedikit berbeda dari Foodmart Primo pada umumnya. Kami memiliki kategori tambahan seperti kerajinan tangan, souvenir, aromaterapi, aksesoris perjalanan, aksesoris pantai, dan lebih banyak lagi, yang khusus ditargetkan pada turis. Tapi fitur utama kami tetap adalah restoran yang merupakan area siap saji yang menawarkan pizza, daging panggang, pasta, makanan tradisional, jus segar, *sandwich*, *salad* & butik *bakery*.

"Kami yakin bahwa pelanggan kami di sini akan menikmati produk dan layanan berkualitas tinggi yang ditawarkan di supermarket Primo kami," tambahnya.

**Keterangan lebih lanjut hubungi :**

**Email:** [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)



Kerajinan tangan dan oleh-oleh khas Bali



Area siap saji menawarkan berbagai pilihan makanan lokal maupun internasional



PT. Matahari Putra Prima Tbk

### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 110 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 50 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 105 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Maret 2016, MPPA mengoperasikan 289 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.

