



SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

MPPA kerja sama dengan Powa Technologies dan PT. Artomoro Prima International meluncurkan aplikasi hicard-PowaTag di 48 gerai Hypermart di Indonesia

Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk perolehan & penukaran kupon belanja dengan program loyalitas hicard via ponsel

Lippo Village, Tangerang
Kamis, 17 Juli 2014

PT. Matahari Putra Prima, Tbk ("MPPA") yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty hari ini mengumumkan kerjasamanya dengan PT Artomoro Prima International (API) dan spesialis *commerce* internasional Powa Technologies Group dalam mengimplementasikan aplikasi hicard-PowaTag di 48 gerai Hypermart untuk memberikan kemudahan kepada konsumen dalam perolehan dan penukaran kupon belanja dengan program loyalitas hicard via ponsel. Aplikasi hicard dan PowaTag sudah tersedia untuk Android, iOS dan Blackberry.

Kini anggota hicard yang sudah mengunduh aplikasi hicard-PowaTag dapat menikmati distribusi dan penukaran kupon belanja secara online. Program loyalitas hicard telah bertumbuh pesat dengan lebih dari 3,2 juta anggota dan mewakili lebih dari 60% penjualan Hypermart. Implementasi fase kedua ini memungkinkan penukaran kupon belanja secara online via aplikasi hicard-PowaTag di 48 gerai Hypermart di Indonesia.

Hypermart merupakan pilar pertumbuhan penting MPPA dengan ragam produk berkualitas dari makanan/*groceries*, barang kebutuhan rumah tangga non-makanan, produk sandang busana dan elektronik. Gerai-gerai Hypermart berlokasi di lebih dari 60 kota dengan total penjualan melampaui Rp 12 trilyun di tahun 2013. Peluncuran hicard-PowaTag di Hypermart akan meningkatkan perolehan konsumen baru di seluruh Indonesia.

Hicard merupakan program loyalitas pelanggan yang dikembangkan oleh MPPA untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggannya. Diluncurkan di 2011, program loyalitas hicard telah berhasil memperoleh lebih dari 3,2 juta anggota aktif dengan tingkat perolehan lebih dari



ArtoMoro Prima



40 ribu anggota baru tiap bulan. Disamping itu, program loyalitas hicard juga telah memperluas layanannya dengan bekerja sama dengan lebih dari 140 *merchant* untuk memberikan nilai lebih kepada para konsumen.

PowaTag adalah solusi *mobile commerce* yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian dengan melakukan *scanning* label dari produk sampai dengan papan reklame, yang akan tersambung dengan aplikasi hicard sehingga pelanggan dapat melakukan penukaran kupon melalui ponsel masing masing. Integrasi PowaTag ini semakin meningkatkan kemampuannya dengan memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan kupon belanja dan penawaran khusus dengan melakukan proses pelabelan di materi promosi di dalam toko, iklan online dan cetak.

Carmelito J. Regalado, Deputy CEO dan Presiden MPPA, menyatakan “Teknologi PowaTag mendukung peningkatan yang signifikan dalam kemampuan kami memberikan pelayanan yang terbaik untuk anggota hicard kami. Sebelumnya, distribusi dan penukaran kupon belanja dilakukan secara manual dan merupakan proses yang sangat mahal – dengan hicard-PowaTag, kami dapat mendistribusikan kupon belanja elektronik kepada anggota hicard melalui proses yang sederhana dan penukaran yang efisien di gerai-gerai Hypermart.”

“Kami bangga menjadi peritel pertama di Indonesia yang mengadopsi teknologi ini dan mengharapkan beberapa fungsi tambahan hicard-PowaTag dapat segera diluncurkan dalam beberapa bulan ke depan”, tambah Carmelito.

“Melihat pertumbuhan ponsel di Indonesia yang sangat pesat, kami yakin bahwa aplikasi hicard-PowaTag akan menjadi sebuah media promosi baru kepada anggota hicard untuk bertransaksi lebih aman, nyaman dan lebih tepat sasaran”, ujar Sardjono Hadisusanto, Chief Operations Officer PT Artomoro Prima Internasional.

Dan Wagner, CEO Powa Technologies Group, berkomentar “Teknologi PowaTag memungkinkan Hypermart menghadirkan teknologi kelas dunia ke pasar Indonesia, sehingga konsumen mendapatkan kemudahan program loyalitas hicard-PowaTag di ponsel masing masing. Konsumen tidak perlu lagi mencari kupon belanja dan penawaran di surat kabar, menggunting potongan kupon tersebut dan membawa ke toko – saat ini yang diperlukan hanya proses scan yang cepat dengan aplikasi hicard-PowaTag di ponsel dan berbagai ragam kupon akan tersedia secara praktis.”

“Hypermart dapat menghadirkan teknologi ini tanpa menambah infrastruktur tambahan, dan dapat disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan jutaan pelanggan yang berbelanja. Kami bahagia dapat bekerja sama dengan Hypermart, and mengharapkan penerapan teknologi ini di seluruh gerai dengan fungsionalitas yang ditingkatkan” lanjut beliau. [end]



Tentang PT Matahari Putra Prima

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2013 sebesar Rp 12.6 Trilyun (diaudit) naik sebesar 11,1% dibandingkan tahun 2012. *Net income* 2013 sebesar Rp 445 Milyar naik sebesar 85.8% dari Rp 239 Milyar ditahun 2012. Hypermart merupakan ritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: 2013 Retail Asia-Gold Award, 2011-2014 Superbrand Indonesia, 2013 Best of The Best 50 Performing Companies oleh Forbes Indonesia, Top Brand Awards, 2013 dan 2014 Indonesia Most Admired Companies oleh Warta Ekonomi, 2013 Excellent Service Experience Award dan 2013 Customer Satisfaction Award oleh Roy Morgan.

Tentang PT Artomoro Prima Internasional

PT Artomoro Prima Internasional (API) dioperasikan melalui PT Visionet Internasional (VisioNet), yang merupakan anak usaha dari PT Multipolar Technology Tbk (MLPT). Artomoro Prima Internasional berfokus pada jasa pengelolaan dan proses sistem pembayaran yang berbasis *mobile* (mobile payment channel). Sejalan dengan pertumbuhan ponsel yang makin tinggi saat ini, layanan sistem pembayaran/program *loyalty* berbasis *mobile* ini dapat memberi nilai tambah bagi pelanggan di berbagai sektor industri yang menerapkan program keanggotaan.

Tentang Powa Technologies

Powa Technologies bermula sebagai bagian dari Venda, pengembang *shared* platform eCommerce terbesar di dunia. Platform Powa dikembangkan untuk menyediakan kapabilitas menangani situasi multi-site eCommerce. Platform terdiri dari PowaTag dan PowaPOS yang dapat digunakan oleh konsumen dan merchant, dan PowaWeb yang menyediakan kenyamanan multi-channel shopping.

Semua situs Powa sudah mengikuti PCI Level 1 dan sangat aman.

Untuk informasi lebih lanjut:

PT. Matahari Putra Prima, Tbk
www.hypermart.co.id

Danny Kojongian, Director-Communications and Public Relations

Email: danny.kojongian@hypermart.co.id

Fernando Repi, Head of Public Relations

Mobile : +6281511181187

Email : fernando.repi@hypermart.co.id



ArtoMoro Prima