



PT. Matahari Putra Prima Tbk

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

MPPA MELUNCURKAN KONSEP BARU HYPERMART G7 DI LIPPO KARAWACI UTARA TANGERANG, BANTEN

Lippo Village, Tangerang

Jumat, 19 Desember, 2014

PT. Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, dengan bangga mempersembahkan konsep baru Hypermart Generasi ke 7 (G7), yang terletak di Cyberpark, Lippo Karawaci Utara, Tangerang, dengan luas *gross area* 8.971 m².

Konsep G7 adalah format terbaru dari Hypermart. Konsep baru ini menampilkan fitur-fitur terbaru, lorong yang lebih luas, kemudahan untuk navigasi bagi konsumen, area produk segar yang diperluas, ditambah lampu LED *eco-friendly* dan *signage* eksterior yang baru.

Fashion & Beauty Center diperbarui dan diperluas untuk menyesuaikan gaya hidup konsumen modern yang terus berkembang, sedangkan Bakery, RTE (*Ready to Eat*), Makanan Segar, Curah, *Home & Living* memiliki pilihan produk yang lebih banyak dan konsep baru.

Konsep teranyar ini sekaligus sebagai pusat gaya hidup, yang dilengkapi dengan berbagai tenant pendukung seperti Matahari Department Store, restoran, kafe, bank, dan lain-lain.

Noel Trinder, Chief Executive Officer MPPA menyatakan "Hypermart G7 merupakan suatu peningkatan yang signifikan dalam format desain dibandingkan dengan generasi sebelumnya dan merupakan kerja keras kami serta interpretasi dari konsep Hypermart yang dikembangkan selama lebih dari satu dekade sejak awal didirikannya. Toko ini menawarkan daya tarik dan pengalaman baru namun tetap menjaga produk dengan harga yang terjangkau. Tata letak dan presentasi tampil lebih dinamis dan menarik. "

"Ke depan, kami memosisikan diri untuk membuka sekitar 20 Hypermart baru per tahun dan berencana untuk memperluas jaringan gerai kami dua kali lipat lebih banyak menjadi ± 260 gerai pada tahun 2020. Di tahun 2015, Hypermart akan terus berkembang dengan membuka 20 gerai baru di seluruh Indonesia. Selain itu, kami akan merenovasi 10 gerai Hypermart yang ada per tahun untuk mengadopsi elemen-elemen konsep G7. Semua gerai baru kami yang akan dibuka pada tahun 2015 dipastikan mengadopsi fitur-fitur modern konsep G7 Hypermart" lebih lanjut beliau menambahkan.



PT. Matahari Putra Prima Tbk



EKSTERIOR HYPERMART G7



PUNCAK UPACARA PERESMIAN



PT. Matahari Putra Prima Tbk



KERAMAIAAN DI DEPAN PINTU MASUK HYPERMART



READY TO EAT SECTION



PT. Matahari Putra Prima Tbk

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2013 sebesar Rp 12.6 Trilyun (diaudit) naik sebesar 11,1% dibandingkan tahun 2012. *Net income* 2013 sebesar Rp. 445 Milyar naik sebesar 85.8% dari Rp 239 Milyar ditahun 2012. Hypermart merupakan ritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2013 Retail Asia-Gold Award, 2011-2014 Superbrand Indonesia, 2013 Best of The Best 50 Performing Companies oleh Forbes Indonesia, Top Brand Awards, 2013 dan 2014 Indonesia Most Admired Companies oleh Warta Ekonomi, 2013 Excellent Service Experience Award dan 2013 Customer Satisfaction Award oleh Roy Morgan.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

PT. Matahari Putra Prima, Tbk

Danny Kojongian, Director Communications and Public Relations

Email: danny.kojongian@hypermart.co.id

Fernando Repi, Head of Public Relations

Mobile : 081511181187

Email :fernando.repi@hypermart.co.id

Website: www.hypermart.co.id