

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

MPPA MERESMIKAN FOODMART PRIMO SEGMENT SUPERMARKET KELAS ATAS DI MAXXBOX LIPPO VILLAGE

Lippo Village, Tangerang

Senin, 29 Juni 2015

PT. Matahari Putra Prima, Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty, meluncurkan sebuah format supermarket baru bagi segmen konsumen kelas atas dengan nama "**Foodmart Primo**". Gerai ini resmi dibuka pada hari Jumat, 26 Juni 2015 dan berlokasi di MaxxBBox Lippo Village, Karawaci, Tangerang.

Pembukaan Foodmart Primo didasarkan pada pengamatan perusahaan dan studi analitis yang berkelanjutan pada tren belanja masyarakat Indonesia, di mana terjadi kenaikan dari segmen kelas menengah di seluruh negeri. Foodmart Primo diposisikan secara strategis di lokasi utama di beberapa kota metropolitan. Melalui Foodmart Primo, pelanggan akan merasakan keunggulan supermarket modern yang mengedepankan tata letak gerai serta pemilihan produk dengan fokus pada pengalaman berbelanja yang menyenangkan, produk berkualitas premium dan kenyamanan.

Director of Foodmart Operations, Dave Rao menyatakan "Dengan dibukanya MaxxBBox, kita memiliki kesempatan untuk membuka gerai "kelas atas" pertama kami di bawah merek Foodmart Primo (Arti Primo adalah berkualitas tinggi)."

Beliau menambahkan, "Foodmart Primo adalah gerai kelas premium yang dirancang secara profesional dengan fitur tambahan seperti area makanan siap saji, "boutique bakery" dan *wine station* di bawah satu atap. Supermarket ini menawarkan produk lokal dan impor berkualitas tinggi untuk melayani komunitas internasional yang tumbuh di Lippo Village. Berbagai buah-buahan dan sayuran lokal maupun impor tersedia setiap hari di samping pilihan terbaik yang ditawarkan mulai dari daging sapi, unggas, *seafood*, serta makanan jadi."

Store Manager, Hagmono dan timnya menyatakan kesiapan mereka untuk memberikan layanan premium kepada pelanggan prestise kami.

mppa

RETAIL GROUP

PT. Matahari Putra Prima Tbk





Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, Foodmart dan Boston Health & Beauty. Total Penjualan tahun 2014 sebesar Rp 13.59 Trilyun (diaudit) naik sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2013. *Net income* 2014 sebesar Rp 554.0 Milyar naik sebesar 24,5% dari Rp 444.9 Milyar ditahun 2013. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel Hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya 2014 Customer Satisfaction by Roy Morgan, 2014 Excellence Experience by Bisnis Indonesia & Carre CCSL, 2014 Top 500 Bronze Award by Retail Asia, 2014 Charta Peduli Indonesia by Dompot Dhuafa, 2014 Superbrand Indonesia by Superbrand, 2014 Best Senior Management IR Support & Most Improved Investor Relations by Alpha Southeast Asia, 2014 Most Admired Companies by Fortune Indonesia, and 2014 Most Admired Company by Warta Ekonomi.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

PT. Matahari Putra Prima, Tbk

Danny Kojongian,
Director Communications and Public Relations
Email: danny.kojongian@hypermart.co.id

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
Email: marchea.phoa@mppa.co.in
Website: <http://ir.hypermart.co.id>