

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

**MPPA MENERIMA PENGHARGAAN
“ANUGERAH PERUSAHAAN TBK INDONESIA -III- 2016
(APTI-III-2016) - TOP 150 PERUSAHAAN TBK TERBAIK DI
INDONESIA”**

Lippo Village, Tangerang, Indonesia

Selasa, 25 Oktober 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan Fmx, pada hari ini mengumumkan bahwa Perseroan telah menerima penghargaan **“Anugerah Perusahaan Tbk Indonesia - III- 2016 (APTI-III-2016) – Top 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia”**. Pemberian penghargaan tersebut telah dilakukan pada hari Jumat, 21 Oktober 2016 di Jakarta.

MPPA menerima Penghargaan APTI-III-2016 sebagai salah satu dari 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia 2016 berdasarkan Kinerja Perusahaan di tahun 2015. Dalam penghargaan tersebut, Perseroan memperoleh peringkat ke-3 dalam kategori kelompok usaha Perdagangan Eceran pada sektor industri Perdagangan, Jasa & Investasi.

APTI-III-2016 diselenggarakan oleh majalah *Economic Review* (yang tergabung dalam Indonesia-Asia Institute, Woman Review, Ideku Group) bekerjasama dengan IPMI International Business School. Penghargaan ini bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada pertumbuhan kinerja perusahaan (*delta growth*) tahun fiskal 2015 dan atas kontribusi yang positif bagi pengembangan bisnis dan perekonomian di Indonesia.

Melalui penghargaan ini, diharapkan setiap perusahaan terpacu untuk meningkatkan prestasi dan peran pentingnya dalam pembangunan perekonomian nasional melalui peningkatan kinerja, profesionalisme, dan daya saing perusahaan. Tata cara penilaian dilakukan berdasarkan Kinerja Keuangan tahun fiskal 2015 dengan menggunakan metode perhitungan dan analisa yang diperoleh dari data perusahaan yang tersedia di situs perusahaan, Laporan Tahunan 2015 dan sumber lainnya.

Noel Trinder, CEO MPPA, menyatakan, “Kami dengan bangga menerima penghargaan ini sebagai salah satu perusahaan publik yang terbaik di Indonesia. Di saat kami mengembangkan strategi bisnis ritel kami di seluruh wilayah di Indonesia, kami dengan rendah hati menerima penilaian positif dari lembaga



PT. Matahari Putra Prima Tbk

independen yang melihat bahwa MPPA, sebagai perusahaan publik, juga turut serta memberikan kontribusi positif yang bermakna atas pengembangan bisnis dan perekonomian di Indonesia.”

Keterangan lebih lanjut hubungi :

corporate.communications@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (Hypermart), 25 Supermarket (Foodmart PRIMO / Fresh), 52 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 30 Juni 2016, MPPA mengoperasikan 297 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: Anugerah Perusahaan TBK Indonesia -III- 2016 (APTI-III-2016) – Top 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia 2016, SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

