



PT. Matahari Putra Prima Tbk

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

MPPA RETAIL MENEMPATKAN HAK OPSI SAHAM SEBESAR 5% UNTUK KEPEMILIKAN DI MATAHARIMALL.COM

Lippo Village, Tangerang
Jumat, 5 Februari 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston dan FMX, pada hari ini telah menempatkan hak saham opsinya untuk mengakuisisi 4.818.597 saham tambahan sebesar Rp 12.065 per saham pada MatahariMall.com pada tanggal 29 Januari 2016. Transaksi tersebut bernilai Rp 58 miliar dan membawa MPPA sampai pada 5,0% kepemilikan di MatahariMall.com, situs online e-commerce dengan pertumbuhan yang cepat di Indonesia.

MPPA memandang e-commerce sebagai peluang yang sangat besar untuk memperluas jaringan bisnis Perseroan di seluruh Indonesia sebagai sebuah merek ritel dan percaya bahwa transaksi ini dibuat sebagai dasar untuk strategi hubungan jangka panjang dengan MatahariMall.

Investasi dan kemitraan dengan MatahariMall adalah kesempatan baru untuk mengembangkan komponen e-commerce O2O yang menghasilkan peningkatan penjualan secara signifikan bagi MPPA di masa depan. Hubungan ini akan meningkatkan posisi MPPA sebagai peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, serta memberikan kontribusi pada hasil keuangan yang baik seterusnya. MPPA mengambil keuntungan dari peluang yang ada untuk berinvestasi dalam tahap awal pada harga yang lebih baik untuk pertumbuhan di masa yang akan datang, serta untuk mengamankan peluang baru untuk menampilkan dan memasarkan merek eksklusif Perseroan di seluruh Indonesia melalui e-commerce.





PT. Matahari Putra Prima Tbk

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Phoa Marchea Trenggono,
Investor Relations & Communications Officer
marchea.phoa@mppa.co.in

Danny Kojongian,
Director of Public Relations & Communications
danny.kojongian@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) mengelola Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty, dan FMX. MPPA merupakan peritel modern di Indonesia yang memiliki jaringan gerai terluas dari peritel hipermarket yang ada pada lebih dari 60 kota dari Tanjung Balai (Medan) hingga Jayapura (Papua).

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.

