

## **SIARAN PERS**

# **MPPA KONSISTEN MENCATAT KINERJA POSITIF DI SEMESTER PERTAMA 2024**

### **Ikhtisar Keuangan Utama:**

- Penjualan bersih meningkat 2,3% menjadi Rp3.787 miliar dibandingkan dengan Rp3.703 miliar pada tahun sebelumnya.
- MPPA terus meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas.
- Penghematan operasional dan pertumbuhan penjualan berkontribusi pada laba usaha positif dan perbaikan rugi bersih sebesar Rp88 miliar.

<b>Keuangan</b> <i>(Miliar Rp)</i>	<b>YTD Jun-2024</b>	<b>YTD Jun- 2023</b>	<b>Perubahan</b>
Penjualan Bersih	<b>3.787</b>	<b>3.703</b>	<b>+2,3%</b>
Laba Kotor	<b>628</b>	<b>629</b>	<b>-0,1%</b>
Laba (Rugi) Usaha	<b>10</b>	<b>(60)</b>	<b>+70 miliar</b>
Rugi Bersih	<b>(57)</b>	<b>(145)</b>	<b>+88 miliar</b>

**Tangerang, 31 Juli 2024** – PT Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan"/"MPPA"), mengumumkan kinerja keuangan semester pertama 2024, mencatat peningkatan penjualan bersih sebesar 2,3% menjadi Rp3.787 miliar dibandingkan dengan Rp3.703 miliar pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh berbagai faktor strategis yang berhasil diterapkan oleh Perseroan. Selain itu, MPPA terus melakukan perbaikan berkelanjutan dalam efisiensi operasional dan produktivitas, yang berkontribusi pada penghematan sebesar Rp70 miliar, menghasilkan laba usaha positif sebesar Rp10 miliar dan secara signifikan mengurangi rugi bersih. Kinerja positif ini menandai tiga kuartal berturut-turut dengan hasil positif di laba usaha, menunjukkan efektivitas jalur transformasi yang ditempuh oleh Perseroan.

**Adrian Suherman, Presiden Direktur dan CEO MPPA**, berkomentar: "Kami sangat senang dengan hasil yang telah dicapai sejauh ini. Perbaikan kinerja keuangan menunjukkan bahwa langkah-langkah strategis yang kami terapkan mulai membuahakan hasil positif. Kami tetap berkomitmen untuk terus memperkuat operasional dan pelayanan guna memberikan nilai terbaik bagi pelanggan dan pemegang saham kami."

MPPA telah melakukan peremajaan pada sejumlah gerai dengan tampilan baru yang dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman, modern, dan menyenangkan bagi para pelanggan. Tampilan baru ini diharapkan dapat meningkatkan interaksi pelanggan dengan produk dan layanan yang ditawarkan, sehingga memberikan pengalaman berbelanja terbaik bagi para pelanggan. MPPA berencana untuk terus menerapkan berbagai inisiatif strategis guna mempertahankan momentum positif ini dan mengoptimalkan potensi pertumbuhan di masa depan.

\*\*\*000\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

-----

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan didedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

#### **Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.