

SIARAN PERS

PERTUMBUHAN PENDAPATAN MPPA BERLANJUT DI KUARTAL PERTAMA 2024

Highlights:

- Laba usaha menunjukkan hasil positif.
- Penjualan bersih meningkat sebesar 10,6% menjadi Rp 1.975 miliar dari Rp 1.786 miliar
- Tinjauan produktivitas menghasilkan penghematan sebesar Rp 50 miliar
- Rugi bersih membaik sebesar Rp 70 miliar menjadi (Rp 30 miliar) dari (Rp 100 miliar)

Keuangan <i>(Miliar Rp)</i>	1Q 2024	1Q 2023	Perubahan %
Penjualan Bersih	1.975	1.786	+10,6%
Laba Kotor	319	305	+4,4%
Laba (Rugi) Usaha	4	(60)	NM
Rugi Bersih	(30)	(100)	NM

Tangerang, April 30, 2024 – PT Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan"/"MPPA"), mengumumkan kinerja keuangan dan operasional Perseroan untuk kuartal pertama tahun 2024. Awal tahun ini, Perseroan melanjutkan momentum pertumbuhannya, di mana Perseroan mencatatkan laba usaha yang positif untuk dua kuartal berturut – turut. Pencapaian ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk terus melakukan perbaikan berkesinambungan yang sejalan dengan tujuan strategis Perseroan, dan diperkuat dengan peningkatan jumlah pengunjung selama bulan Ramadhan.

Ikhtisar Keuangan Utama:

- Penjualan bersih MPPA meningkat 10,6% menjadi Rp 1.975 miliar dibandingkan dengan Rp 1.786 miliar pada tahun sebelumnya. Kinerja ini didorong oleh momentum bulan Ramadhan, yang menyebabkan peningkatan trafik pelanggan.
- Fokus yang berkelanjutan pada peningkatan operasional dan produktivitas berhasil membukukan penghematan sebesar Rp 50 miliar, sehingga menghasilkan laba usaha yang positif dan perbaikan rugi bersih secara signifikan sebesar Rp 70 miliar.

Sebagai bagian dari inisiatif Perseroan yang berpusat pada pelanggan, selama bulan Ramadhan, Perseroan mengadakan program “Sejuta Bahagia Berbagi Ketupat”, yang bertujuan untuk lebih mendekatkan diri dengan masyarakat sekitar dan pelanggan. Selain itu, selama bulan Ramadhan, Perseroan memastikan ketersediaan bahan pokok seperti beras, minyak goreng dan berbagai kebutuhan rumah tangga dengan harga yang terjangkau, sesuai dengan peraturan pemerintah dan memperkuat komitmennya terhadap proposisi nilai pelanggan.

Ke depannya, MPPA akan terus mengoptimalkan jaringan gerainya dan memulai kembali ekspansi untuk memperluas kehadirannya di berbagai wilayah. Sejalan dengan strategi ini, Perseroan telah meresmikan gerai pertamanya di Istana Plaza Bandung pada awal tahun 2024.

Adrian Suherman, Presiden Direktur dan CEO MPPA, berkomentar: "Kami bangga dengan kinerja berkelanjutan yang tercermin dalam hasil keuangan MPPA. Ke depannya, MPPA berkomitmen untuk mengakselerasi pelaksanaan strategi perusahaan yang terutama berfokus pada pelanggan. Seiring dengan perluasan jaringan gerai, MPPA akan terus melanjutkan peremajaan gerai, mengoptimalkan ragam produk dan penawaran yang diberikan agar dapat lebih baik dalam melayani kebutuhan pelanggan yang terus berkembang".

000

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaanantisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda danantisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.

PT Matahari Putra Prima Tbk

Gajah Mada Plaza Lt. SG. Jl - Gajah Mada No. 19-26 Petojo Utara - Gambir - Jakarta Pusat 10130 - Indonesia

Kantor Pusat Operasional

Hypermart Cyberpark, UG Floor - Jl. Sultan Falatehan - Lippo Karawaci Utara - Tangerang - Banten 15138 - Indonesia
Tel. +62 21 5081 3000 - Fax +62 21 8061 5757 - www.mppa.co.id