

**SIARAN PERS**

**TAMPIL DENGAN WAJAH BARU HYPERMART PENTACITY  
FOKUS PADA PRODUK SEGAR**

**Balikpapan, 27 Oktober 2023** – PT Matahari Putra Prima Tbk (“MPPA/Perseroan”) melalui gerai Hypermart dan Foodmart yang berada di Balikpapan terus berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari untuk masyarakat Balikpapan. Hadir sejak 2008, kini Hypermart juga turut menyesuaikan gerainya agar lebih dinamis dengan tren pelanggan saat ini. Hypermart Balikpapan Pentacity menjadi salah satu toko percontohan dengan wajah baru yang berfokus pada produk unggulannya yaitu produk segar.

Demi mendukung produk unggulannya, Hypermart sudah mendapatkan berbagai sertifikasi seperti Sertifikat Halal dari BPJPH untuk kategori daging, ikan, sayur-sayuran, produk minuman, roti dan produk kue, makanan siap saji, jasa dan peritel di seluruh gerai, sentra distribusi dan kantor pusat; Sertifikat Penerapan Penanganan yang Baik (SPPB) Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) dan sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner (NKV) Tingkat I (aneka daging). Melalui sertifikasi tersebut, Hypermart menyediakan aneka produk segar dengan kualitas yang terjamin untuk masyarakat Balikpapan. Dimana produk segar seperti daging, buah, sayur atau seafood diambil dari supplier yang terpercaya dan juga tersertifikasi sesuai dengan kategorinya, sehingga kandungan alami yang ada di dalam produk tersebut pastinya memiliki kualitas nutrisi yang baik untuk tubuh. Tidak hanya memberikan produk yang berkualitas, Hypermart juga berharap kehadirannya di sini dapat memberikan kontribusi sosial dan turut mendukung kualitas hidup masyarakat Balikpapan.

“Melalui momen *relaunching* ini kami juga akan berkomitmen dalam mendukung salah satu program dari Organisasi Perangkat Daerah (OPD), yaitu Dinas Kesehatan (Dinkes), Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana (DP3AKB) Kota Balikpapan untuk pencegahan *stunting*. Tahap awal kami akan berdonasi telur untuk mendukung program OPD yang sudah berjalan. Kedepannya, kami juga berharap dapat bersinergi dengan kegiatan-kegiatan lainnya dalam mendukung pola hidup sehat” sambut Roy Atmadja selaku Direktur Operasional, E-Commerce dan Supply Chain Perseroan.

Pada kesempatan ini juga, Hypermart meluncurkan program “Donasi Satu Telur Lawan Stunting” untuk pelanggan Hypermart yang ingin turut berkontribusi dalam program ini. Di akhir kesempatan Hypermart secara simbolik memberikan kotak telur kepada perwakilan Dinkes dan DP3AKB untuk disalurkan dalam rangka mendukung programnya. Melalui momen ini, Hypermart berharap kedepannya dapat berkontribusi lebih baik lagi kepada seluruh aspek yang ada di lingkungan Balikpapan.

\*\*\*\*\*



**PT Matahari Putra Prima Tbk**  
Gajah Mada Plaza Lt. SG. Jl · Gajah Mada No. 19-26 Petojo Utara · Gambir – Jakarta Pusat 10130 · Indonesia

**Kantor Pusat Operasional**  
Hypermart Cyberpark, UG Floor · Jl. Sultan Falatehan · Lippo Karawaci Utara – Tangerang · Banten 15138 · Indonesia  
Tel. +62 21 5081 3000 · Fax +62 21 8061 5757 · [www.mppa.co.id](http://www.mppa.co.id)

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Email : [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website : <http://mppa.co.id>

---

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

#### **Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.