

SIARAN PERS

MPPA MENCETAK ANGKA POSITIF PADA LABA OPERASIONAL DI KUARTAL KEDUA TAHUN 2023

Tangerang, 2 Agustus 2023 ---- Dalam pembukuannya, PT Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan”/ ”MPPA”) merekap kinerja keuangan untuk kuartal kedua tahun 2023 dengan angka laba operasional yang positif. Sementara rugi bersih berkurang dibandingkan tahun lalu sebesar 8,3%. Secara keseluruhan, hasil kinerja tersebut sudah berjalan sesuai dengan rencana dimana biaya operasional Perseroan yang semakin terkendali, sehingga Perseroan dapat menginvestasikannya kembali untuk pelayanan kepada pelanggan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Sementara itu, angka pendapatan pun sejauh ini masih cukup stabil dibandingkan tahun sebelumnya. MPPA terus melakukan langkah strategis dengan melakukan transformasi bernama TERBIT (Transformation Excellence in Retail Business for Immediate Turnaround). MPPA percaya bahwa inisiatif TERBIT akan membantu membangun kembali kepercayaan diri di sektor ritel, yang memungkinkan kemajuan bisnis untuk terus berkembang.

Program TERBIT berfokus pada 3 pilar yaitu:

1. Pertumbuhan penjualan yang berfokus pada peningkatan proposisi nilai yang ditawarkan kepada konsumen mulai dari penyesuaian ragam produk, penetapan harga, dan fokus kembali pada produk *Fresh* sebagai produk usungan utama. Selain itu, MPPA juga melakukan remodel gerai toko *offline* untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan nyaman bagi pelanggan.
2. Platform untuk mendukung pertumbuhan baru diluncurkan melalui aplikasi loyalti dan penjualan *online* untuk memberikan kemudahan serta *end-to-end customer journey* kepada pelanggan. Sementara *data analytics* dan *sustainability* dari platform tersebut saat ini sedang digarap untuk meningkatkan pertumbuhan.
3. Seluruh Inisiatif ini membutuhkan dana, oleh karena itu Perseroan telah menerapkan program penghematan biaya yang ketat untuk mereset kembali OPEX Perseroan untuk basis biaya yang lebih baik di tahun mendatang.

“Perseroan berkomitmen untuk menawarkan produk Fresh berkualitas tinggi sebagai proposisi nilai utama, dengan itu kami mengambil langkah untuk memperkuat produk unggulan tersebut dengan mengikuti kepatuhan regulasi disetiap toko kami. MPPA menjadi peritel pertama yang

mendapatkan Sertifikat Penerapan Penanganan yang Baik (SPPB) Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) untuk produk buah dan sayur dengan akreditasi level I. Kemudian sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner (NKV) Tingkat I sebagai bukti dipenuhinya persyaratan hygiene dan sanitasi sebagai jaminan keamanan produk hewan serta sertifikasi Halal untuk produk dan toko. Hal tersebut merupakan sebuah bukti nyata bahwa MPPA serius dalam memberikan produk aman, bermutu dan halal kepada pelanggan” Ujar Wim Maris Wakil Presiden Direktur dan CEO MPPA pada laporan kuartalnya.

Semua inisiatif tersebut akan dilaksanakan dalam program TERBIT untuk toko-toko pertama kami yang telah di remodel dan siap untuk diluncurkan secara bertahap di kuartal mendatang. Melalui transformasi ini, MPPA berada dijalur yang tepat untuk meningkatkan kinerja Perusahaan secara keseluruhan dan mewujudkan misinya untuk menjadi peritel modern nomor satu yang menyediakan produk makanan segar dan kebutuhan keluarga dengan harga terjangkau di seluruh Indonesia.

Pernyataan ini disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan disediakan untuk tujuan informasi umum. Ini tidak dimaksudkan untuk orang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi tentang keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan perkiraan yang disertakan dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA menolak tanggung jawab atau kewajiban apa pun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari pernyataan ini dan MPPA juga tidak memiliki perusahaan dan karyawan afiliasinya masing-masing dan agennya menerima tanggung jawab atas kesalahan, kelalaian, atau lainnya, dalam pernyataan ini, dan untuk setiap ketidakakuratan atau ketidaklengkapan yang mungkin terjadi.

PRESS RELEASE

MPPA REPORTED A POSITIVE TURN IN OPERATIONAL PROFIT IN THE SECOND QUARTER.

PT Matahari Putra Prima Tbk (the "Company or MPPA") summarizes its financial performance for the second quarter of 2023, where in this period MPPA managed to record positive figure in operating profit. Meanwhile, net loss decreased compared to last year by 8.3%. Overall, the performance results have been on track, along with the Company's operating costs more under control so that the Company can reinvest in our customers and contribute to sustainable development initiatives.

Meanwhile, revenue has been rather consistent in comparison to the prior year. MPPA is currently undergoing strategic transformation by implementing TERBIT (Transformation Excellence in Retail Business for Immediate Turnaround). MPPA believes that the TERBIT initiatives will help to rebuild confidence in the retail sector, allowing the business's progress to grow continuously.

The transformation program consists of three pillars:

1. Sales growth in existing stores focuses on enhancing value proposition to customers going from assortment adjustments, pricing and refocus on our fresh from sourcing till store merchandising. And in store ambiance improvement combined with an improvement through remodeling of physical store we are delivering a better & comfortable shopping experience for our customers
2. New Growth Platform is launched to give consumers reward and benefits through the loyalty card and end-to-end customer journey with our online sales application. Data analytics and sustainability program are underway to further drive growth & customer engagement
3. The initiatives requires funding, hence our Company have put in place a rigorous cost saving program in place delivering a reset in our OPEX for lower cost base for next year.

"The Company is committed delivering high quality Fresh products as its key value proposition, and with this we are strengthening the standards by strict adherence to regulatory compliance. MPPA is the first retailer to achieve Good Handling Practice (SPPB) on Post Harvest Agricultural Products of Plant Origin (PSAT) accreditation level I for fruit and vegetable products. Then, for

meat products, Veterinary Control Number (NKV) Level I certification and Halal certification for products and our outlets. This is clear evidence that MPPA is committed to providing customers with healthy, high-quality, and halal products," stated MPPA Vice President Director and CEO Wim Maris in his report.

All the initiatives are will under the way for the TERBIT program for our first remodeled stores and are ready for further prudent roll out in the following quarters. Through this transformation MPPA is on the road for improving its overall company performance and with this deliver our mission to become number one retailer that provides fresh food and family needs at affordable prices across Indonesia.

This statement has been prepared by PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) and is provided for general information purposes. It is not intended for any particular person or purpose and is not a recommendation regarding security from MPPA. No warranty (expressed or implied) is made for accuracy or completeness information. All opinions and estimates included in this release constitute our judgment as of this date and subject to change without prior notification. MPPA disclaims any responsibility or liability whatsoever arising that can be filed against or suffered by any person as a result of dependence on the whole or any part of this statement and neither does MPPA any of its affiliated companies and employees each and its agents accept responsibility for any errors, omissions, or otherwise, in this statement, and for any inaccuracies or incompleteness which may occur.