

SIARAN PERS

MPPA MENGUMUMKAN PENINGKATAN PENDAPATAN DAN PRODUKTIVITAS PENJUALAN DI Q1 2023

Ikhtisar:

- Pendapatan bersih naik 6% dari penjualan pada gerai yang sama (SSSG)
- Laba kotor tercatat sebesar Rp305 miliar
- Laba bersih meningkat sebesar 8%
- Perusahaan memulai program transformasi

Keuangan	Q1 2023 Rp Miliar	Q1 2022 Rp Miliar	Perubahan %
Pendapatan Bersih	1.786	1.689	+6
Laba Kotor	305	324	-6
<i>Margin Laba Kotor</i>	<i>17,1%</i>	<i>19,2%</i>	
Laba Bersih	(100)	(109)	+8
<i>Margin Laba Bersih</i>	<i>(5,6%)</i>	<i>(6,5%)</i>	

Tangerang, 2 Mei 2023 -- PT Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan"/"MPPA"), perusahaan ritel terkemuka di Indonesia, mengumumkan kinerja keuangan untuk kuartal pertama tahun 2023, dengan mencatatkan penjualan sebesar Rp 1.786 miliar, meningkat sebesar 6% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. Perseroan juga melaporkan penurunan rugi bersih sebesar 8%, mencapai Rp100 miliar pada kuartal pertama 2023. Peningkatan ini disebabkan oleh momentum penjualan di awal periode Ramadhan, peningkatan produktivitas setelah penutupan gerai-gerai yang berkinerja kurang baik dan eksekusi yang lebih baik pada program penghematan biaya. MPPA tetap berkomitmen untuk, terus meninjau dan menerapkan langkah-langkah efisiensi untuk meningkatkan model ekonomi masing-masing format.

MPPA meyakini pemulihan pada sektor ritel akan terus berlanjut di tahun 2023, mengingat beberapa faktor pendukung, termasuk meningkatnya mobilitas masyarakat pasca dihapuskannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Sebagai bagian dari perjalanan transformasi untuk menjawab kebutuhan belanja konsumen yang terus berubah, MPPA berkomitmen untuk menyediakan kebutuhan pangan segar setiap hari dan memenuhi kebutuhan keluarga dengan harga yang terjangkau.

Wakil Presiden Direktur dan CEO MPPA, Wim Maris, menyatakan kepuasannya atas kinerja Perseroan yang membaik, dengan berkomentar "Kami sangat senang dengan hasil kuartal pertama kami dan tanda-tanda awal kemajuan dalam meningkatkan proposisi nilai pelanggan dan melaksanakan program penghematan biaya. Studi komprehensif kami tentang kebutuhan pelanggan akan menjadi pedoman untuk memperbaiki hal-hal mendasar dalam penawaran kami. Oleh karena itu, kami bersama MPPA telah memulai program transformasi berskala besar untuk mengubah bisnis kami" Fokus MPPA dalam meningkatkan proposisi nilai pelanggan akan terus mendorong pertumbuhan dan profitabilitasnya di masa mendatang.

Pernyataan ini disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan disediakan untuk tujuan informasi umum. Ini tidak dimaksudkan untuk orang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi tentang keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan perkiraan yang disertakan dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA menolak tanggung jawab atau kewajiban apa pun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari pernyataan ini dan MPPA juga tidak memiliki perusahaan dan karyawan afiliasinya masing-masing dan agennya menerima tanggung jawab atas kesalahan, kelalaian, atau lainnya, dalam pernyataan ini, dan untuk setiap ketidakakuratan atau ketidaklengkapan yang mungkin terjadi.