

MPPA AKAN MENGAKHIRI TAHUN 2021 SEBAGAI PERITEL FOOD TERKEMUKA DENGAN KEHADIRAN TERLUAS DI SEBAGIAN BESAR PLATFORM ONLINE MELALUI KOLABORASI TERBARU DENGAN HAPPYFRESH

Tangerang, 4 November, 2021 – Menjelang akhir tahun 2021 dan musim Natal & Tahun Baru, PT. Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan/MPPA”), terus memperkuat *omni-channel O2O* sebagai salah satu perusahaan ritel makanan terkemuka dengan kehadiran terluas di sebagian besar *platform* online di Indonesia melalui pengumuman kolaborasi terbarunya dengan HappyFresh mulai besok. Kedua perusahaan memperluas jangkauan operasional mereka di Jawa Bali, Sumatera dan Sulawesi untuk mencakup 39 toko virtual.

Kemitraan terbaru ini untuk memperluas produk makanan dan rumah tangga di HappyFresh, salah satu layanan grosir online sederhana dan paling nyaman di Asia Tenggara dengan lebih dari 700 supermarket, hypermarket, dan toko grosir terkemuka di seluruh Indonesia, Malaysia & Thailand, dengan memungkinkan MPPA menempatkan toko virtual resmi Hypermart, Foodmart, Primo dan Hyfresh Toko di *platform* online untuk memberikan lebih banyak akses dan kenyamanan bagi pelanggan yang berharga dalam berbelanja kebutuhan makanan sehari-hari dan barang-barang rumah tangga.

Dengan Toko Resmi virtual MPPA di HappyFresh, pelanggan akan memiliki lebih banyak pilihan dan variasi dalam membeli lebih dari 5.000 produk, termasuk lebih dari 800 produk segar, bahan makanan, kebutuhan rumah tangga di aplikasi dan situs web populer HappyFresh. MPPA juga menjamin kualitas produk, harga dan promosi yang sama dengan yang ditawarkan di toko fisik Perseroan, *Chat & Shop & Hypermart Online*.

Konsumen di rumah dan kantor dapat dengan nyaman berbelanja produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui layanan online HappyFresh dengan tetap mengikuti penerapan PPKM dan langkah-langkah *social distancing* di tengah situasi Covid-19, dengan tambahan kemudahan melakukan pembayaran baik secara *cash-on-delivery* (COD), pembayaran e-wallet, akun virtual, dan metode nontunai lainnya sebagai langkah pengamanan tambahan terhadap protokol kesehatan. Dengan berbelanja online, kita juga membantu pemerintah dalam upaya mencegah potensi gelombang ke-3 Covid-19, mengingat semakin banyak masyarakat yang melakukan mobilisasi di musim liburan akhir tahun mendatang.

Memperingati peluncuran kerjasama ini, konsumen dapat menikmati harga spesial 5% lebih murah dari harga di toko untuk semua produk dan gratis ongkos kirim saat berbelanja melalui platform HappyFresh (kecuali untuk barang promosi dan produk yang dikendalikan pemerintah) mulai tanggal 5 November hingga akhir tahun 2021. Diskon ini berlaku untuk hampir semua produk.

Untuk membedakan dari yang lain, produk segar yang ditawarkan oleh MPPA juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima Keputusan Halal untuk produk segar.

Elliot Dickson, Chief Executive Officer MPPA, berkomentar, “Kami senang mengumumkan kemitraan terbaru kami dengan HappyFresh di saat kami memasuki akhir tahun 2021 serta mengantisipasi musim Natal dan Tahun Baru yang akan datang. Kolaborasi kami dengan HappyFresh, yang merupakan layanan groseri online di kawasan Asia Tenggara yang telah memiliki partisipasi dari sebagian besar peritel makanan Indonesia lainnya, bersama dengan kolaborasi kami lainnya dengan *marketplace* terkemuka lainnya di Indonesia, membuahkan sebuah pencapaian penting bagi MPPA sebagai peritel makanan dengan kehadiran terluas di sebagian besar pasar online di Indonesia. Kemitraan ini membedakan MPPA dari yang lain dan tentu saja menandai tonggak sejarah untuk strategi O2O-nya ke depan. Kami berharap dapat terus memperluas kemitraan kami dengan HappyFresh dengan lebih banyak fitur dan toko virtual yang akan datang di masa mendatang.”

Filippo Candrini, Managing Director HappyFresh menambahkan, “Kami sangat senang mengumumkan kemitraan kami dengan MPPA sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan HappyFresh untuk memberikan pengalaman belanja bahan makanan online yang paling sederhana dan nyaman bagi pelanggan di Indonesia. Belakangan ini MPPA menempatkan fokus besar pada *e-groceries* sebagai salah satu aspek utama dari preferensi konsumen saat ini dan oleh karena itu kami menemukan sinergi penting yang memanfaatkan keahlian masing-masing. Sepanjang tahun 2021 kami telah memperluas jangkauan kami ke kota-kota baru seperti Bali, Makassar, Medan, Semarang dan kami berharap dapat menambahkan lebih banyak toko virtual di kota-kota sekarang dan masa depan dengan MPPA.”

OOO

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Danny Kojongian

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

Fernando Repy

Head of Public Relations

fernando.repi@hypermart.co.id

Tentang HappyFresh

HappyFresh adalah perusahaan groseri online sederhana dan paling nyaman di Asia Tenggara yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia dengan operasional di Indonesia (Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Malang, Semarang, Bali, Makassar, dan Medan), Malaysia, dan Thailand. Layanan tersebut meliputi bahan makanan online untuk pelanggan massal dan persediaan *supplies* untuk klien korporatnya melalui kemitraan dengan jaringan ritel terkenal sejak tahun 2015. *Personal shopper* perusahaan yang terlatih memilih sendiri bahan makanan segar sementara slot waktu pengiriman tersedia untuk hari yang sama hingga tiga hari berikutnya. Misi kami adalah menyediakan layanan pengiriman bahan makanan secara online ke seluruh rumah tangga di Asia Tenggara untuk mempermudah kehidupan masyarakat.

Aplikasi HappyFresh tersedia untuk diunduh melalui iOS dan Android.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PR Team – HappyFresh

Grace Kelly B

Sr. PR & Organic Marketing Associate

Email: grace.banea@happyfresh.com

Mobile: +6281399116961

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.