

MPPA PERKUAT KEMITRAAN DENGAN GOJEK MELALUI PERLUASAN 76 TOKO VIRTUAL DI GOMART DAN KETERSEDIAAN TRANSAKSI NONTUNAI DI GOPAY

Tangerang, 23 Juli 2021 – Sebagai tindak lanjut pengumuman MPPA di awal bulan tentang kemitraan dengan Gojek (<http://mppa.co.id/news.html/id/2342570>), hari ini kedua perusahaan memperluas jangkauan operasional ke skala nasional hingga mencapai 76 toko virtual untuk dihadirkan di GoMart, layanan belanja *online* di aplikasi Gojek. Kerja sama tersebut juga mencakup ketersediaan layanan GoPay, salah satu dompet elektronik terdepan di Indonesia, untuk memastikan kenyamanan dan keamanan transaksi non-tunai untuk belanja baik secara *online* maupun *offline*.

Kemitraan *offline to online* (O2O) terkuat bagi Perseroan ini memungkinkan hadirnya lebih banyak promosi menarik, semakin beragamnya layanan untuk kebutuhan rumah tangga, serta kenyamanan pembayaran digital tanpa kontak melalui layanan GoPay secara nasional. Dimulai dengan 31 toko virtual di GoMart di wilayah Jabodetabek pada awal bulan, kemitraan ini berkembang pesat dengan menghadirkan lebih banyak toko virtual di seluruh wilayah layanan GoMart di Indonesia untuk memudahkan akses dan kenyamanan bagi para pelanggan dalam membeli produk segar, bahan makanan, dan kebutuhan rumah tangga melalui kemudahan aplikasi *online* Gojek. Saat ini, MPPA memiliki 6.200 produk, termasuk 885 produk segar di platform GoMart.

Pelanggan di area Jabodetabek dan wilayah lain di Indonesia, saat ini dengan mudah dapat mengandalkan layanan belanja *online* untuk memperoleh beragam produk segar melalui GoMart di aplikasi Gojek sambil tetap menjalankan arahan pemerintah untuk tetap di rumah, sejalan dengan penerapan PPKM. Tanpa harus meninggalkan rumah, para pelanggan dapat tetap berbelanja memenuhi kebutuhan harian atas produk segar dan rumah tangga secara *online* dengan kenyamanan tambahan melakukan pembayaran atas barang belanjaan dengan metode nontunai sebagai langkah tambahan keamanan atas protokol kesehatan.

Untuk membedakan dari yang lain, produk segar yang ditawarkan MPPA juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang mendapatkan Keputusan Halal untuk produk segar.

MPPA menawarkan diskon 10% pada semua produk (syarat dan ketentuan berlaku) bagi pesanan melalui GoMart, ditambah dengan bebas ongkir jika berbelanja minimum Rp200.000. Namun apabila ingin bertransaksi langsung di *outlet* Hypermart atau melalui fitur *Chat & Shop by WhatsApp* dengan menggunakan GoPay, para pelanggan dapat memperoleh sejumlah manfaat, antara lain berupa *cashback* dan potongan langsung untuk sejumlah produk tertentu.

Elliot Dickson, Chief Executive Officer MPPA, berkomentar, “Kami merasa terhormat dan senang melihat capaian yang kami peroleh secara bertahap dalam kemitraan kami dengan Gojek. Dalam waktu kurang dari sebulan, diawali dengan 31 toko virtual di Jabodetabek, kini 76 toko virtual telah aktif secara nasional. Kemitraan ini juga diperkuat dengan tersedianya layanan GoPay yang akan menambah kenyamanan dan keamanan bagi pelanggan dalam menyelesaikan transaksinya baik secara *online* di GoMart maupun *offline* di kasir toko kami. Dalam situasi Covid-19 saat ini, kemitraan ini membedakan MPPA dari pelaku ritel modern lainnya dalam pelayanan dan tentunya menorehkan *milestone* terhadap strategi O2O ke depan. Kami berharap dapat terus memperluas bentuk kemitraan kami dengan Gojek dengan fitur layanan yang lebih lengkap dan toko virtual ke depan.”

Sovan Kumar Ganguly, Head of Sales Gojek, menambahkan, “Sebagai platform *on-demand* terkemuka di Asia Tenggara dan pelopor model ekosistem multi-layanan, kami sangat senang dapat berkolaborasi dengan MPPA dalam menghadirkan toko virtual Hypermart pada layanan GoMart. Selain itu, melalui kemitraan ini, para konsumen kini dapat memperoleh kemudahan untuk bertransaksi secara langsung di toko dengan menggunakan layanan GoPay. Sejalan dengan misi Gojek untuk terus menciptakan solusi atas tantangan keseharian masyarakat melalui teknologi, kerja sama ini menjadi cerminan bagaimana kami terus berupaya melayani masyarakat, termasuk mendukung pelanggan memenuhi kebutuhan pokok dan rumah tangga serta menyediakan pembayaran nontunai, terlebih selama PPKM. Komitmen tersebut didukung oleh penerapan protokol kebersihan komprehensif Gojek untuk terus memberikan rasa aman dan nyaman bagi seluruh pengguna ekosistem kami, termasuk pelanggan, mitra driver, dan mitra usaha. Kami turut senang dapat terus memperluas cakupan kerja sama bersama MPPA dan berharap bahwa kemitraan ini akan terus bermanfaat bagi masyarakat.”

000

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Danny Kojongian

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

Fernando Repy

Head of Public Relations

fernando.repi@hypermart.co.id

Tentang Gojek Grup

Gojek adalah platform *on-demand* terkemuka di Asia Tenggara dan pelopor model ekosistem multi-layanan yang menyediakan akses ke berbagai layanan termasuk transportasi, pengiriman makanan, logistik, dan lainnya. Gojek didirikan dengan prinsip memanfaatkan teknologi untuk menghilangkan gesekan kehidupan sehari-hari dengan menghubungkan konsumen ke penyedia barang dan jasa terbaik di pasar.

Sejak berdiri pada 2010, Gojek mengawali perjalanannya dengan layanan kurir pengantaran barang dan transportasi roda dua. Aplikasi Gojek pertama kali diluncurkan pada Januari 2015 di Indonesia, dan kini telah berkembang menjadi *on-demand* network terdepan di Asia Tenggara, menawarkan berbagai layanan mulai dari transportasi, pesan-antar makanan, logistik, dan berbagai layanan *on-demand* lainnya.

Gojek kini beroperasi di kota-kota utama di tiga negara di Asia Tenggara. Sampai dengan bulan Maret 2021, aplikasi dan ekosistem Gojek telah diunduh lebih dari 190 juta kali oleh pengguna Gojek di Asia Tenggara.

Gojek berkomitmen untuk selalu menghadirkan solusi guna memecahkan masalah yang masyarakat hadapi sehari-hari, sekaligus membantu meningkatkan kualitas hidup jutaan masyarakat pengguna aplikasi Gojek di Asia Tenggara, khususnya di sektor informal dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Aplikasi Gojek tersedia untuk diunduh melalui iOS dan Android.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:
Tim PR Gojek
publicrelations@gojek.com

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.