

## MPPA MENGUMUMKAN KEMITRAAN DENGAN GOJEK MELALUI PELUNCURAN 31 TOKO VIRTUAL DI GO-MART

**Tangerang, 9 Juli 2021** – Sebagai tindak lanjut dari pemberitahuan minggu lalu bahwa MPPA dan mitra bisnis menawarkan berbagai program penawaran online di tengah kasus Covid-19 yang meningkat (<http://mppa.co.id/news.html/id/2340915>), hari ini MPPA mengumumkan kemitraannya dengan Gojek melalui rencana peluncuran 31 toko virtual di wilayah Jabodetabek di GoMart, layanan belanja online di aplikasi Gojek.

Kolaborasi ini sebagai kemitraan O2O terkuat ini akan menghadirkan lebih banyak promosi menarik serta peningkatan ragam kebutuhan rumah tangga. Hal ini juga memungkinkan MPPA untuk menghadirkan toko virtual di GoMart untuk memberikan lebih banyak akses dan kenyamanan bagi para pelanggan dalam membeli produk segar, bahan makanan, dan kebutuhan rumah tangga melalui kemudahan aplikasi online populer Gojek yang didukung juga oleh pengiriman yang cepat dan aman oleh armada Gojek. Saat ini, MPPA memiliki 6.200 produk, termasuk 885 produk segar di platform GoMart. Konsumen di area Jabodetabek yang saat ini menjalankan kebijakan *Stay-At-Home* yang digerakkan oleh pemerintah dengan mudah dapat mengandalkan layanan belanja online dan melakukan pembelian beragam produk segar melalui GoMart di aplikasi Gojek dengan nyaman dari rumah. Hal ini sebagai wujud dukungan MPPA bagi upaya pemerintah dengan harapan dapat menurunkan penyebaran Covid-19.

Kondisi yang menantang terkait meningkatnya kasus Covid dengan risiko infeksi yang tinggi saat ini telah berdampak parah bagi semua lapisan masyarakat secara nasional di mana tingkat *bed occupancy rate* (BOR) dengan cepat terisi di rumah sakit dan kasus terkonfirmasi positif Covid harian yang tinggi. Dengan demikian, akan jauh lebih aman bagi konsumen untuk memesan kebutuhan harian atas produk segar dan rumah tangga secara online dari rumah mereka daripada mengambil risiko pergi langsung ke lokasi toko *groceries*. Untuk membedakan dari yang lain, produk segar yang ditawarkan MPPA juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang mendapatkan Keputusan Halal untuk produk segar.

MPPA menawarkan ***Diskon 10% Semua Produk (syarat dan ketentuan berlaku)*** bagi pesanan online.

**Elliot Dickson, Chief Executive Officer MPPA**, berkomentar, “Kami merasa terhormat dan dengan senang hati mengumumkan kemitraan kami dengan Gojek, platform on-demand terkemuka di Asia Tenggara dan pelopor model ekosistem multi-layanan. Dalam situasi Covid-19 di mana konsumen harus mengutamakan keselamatan, kami melakukan percepatan pelaksanaan kemitraan ini agar dapat memberikan rasa aman dan kenyamanan bagi konsumen sebagai layanan yang berbeda dari MPPA yang terus menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan situasi saat ini hingga ke depan nanti. Kami akan terus memperluas bentuk kemitraan kami dengan Gojek dengan layanan dan fitur yang lebih lengkap dan toko virtual yang menjangkau nasional dalam waktu dekat.”

**Tarun Agarwal, Head of Groceries Gojek**, mengatakan, “Menambah pilihan *merchant* berbasis kemitraan dan memperluas cakupan wilayah layanan merupakan fokus GoMart di tahun ini. Hal ini sejalan dengan fakta bahwa layanan belanja online semakin menjadi andalan masyarakat di kala pandemi. Kami menyambut baik dan sangat senang dapat berkolaborasi dengan MPPA yang ditandai dengan hadirnya puluhan toko virtual Hypermart di GoMart. Kemitraan ini turut menambah rangkaian upaya kami untuk merespon cepat kebutuhan masyarakat dengan solusi belanja online yang aman dan nyaman.”

MPPA terus memperkuat penawaran bisnis online sebagai O2O strategis dengan toko offline sebagai arah strategis baru di tahun 2021 dan seterusnya. Di tengah situasi Covid-19, dalam beberapa bulan terakhir MPPA memperkuat e-commerce Hypermart Online dan Chat & Shop miliknya yang kini mencakup 112 toko di seluruh Indonesia. Selain itu, MPPA juga bekerja sama dengan operator *marketplace* terkemuka lainnya dan layanan pengiriman kebutuhan sehari-hari sesuai permintaan secara nasional. Ke depan, MPPA akan menambah lebih banyak toko online untuk berpartisipasi dalam kolaborasi yang ada dan mengembangkan lebih banyak kolaborasi baru dengan operator *marketplace* terkemuka lainnya di Indonesia.

MPPA melanjutkan komitmennya untuk menerapkan Sistem Jaminan Halal (“SJH”) di seluruh lini bisnis dan fungsi pendukungnya. Perseroan telah tersertifikasi halal oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima SK Halal untuk 150 lokasi gerai multiformatnya, pusat distribusi dan kantor pusat nasional.

\*\*\*OOO\*\*\*

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**PT. Matahari Putra Prima Tbk.**

**Danny Kojongian**

*Director – Corporate Secretary & Public Affairs*

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

**Fernando Repy**

*Head of Public Relations*

[fernando.repi@hypermart.co.id](mailto:fernando.repi@hypermart.co.id)

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

#### **Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan

sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.