

## MPPA & MITRA BISNIS MENAWARKAN BERBAGAI PROGRAM PENAWARAN ONLINE UNTUK KESELAMATAN PELANGGAN DI TENGAH KASUS COVID-19 YANG MENINGKAT

**Tangerang, 25 Juni 2021** – MPPA mendukung langkah-langkah pemerintah yang telah dilakukan untuk mengurangi penyebaran Covid-19 melalui peningkatan intensif dan penawaran diskon tersedia di platform belanja online Perseroan. Semua format ritel Perseroan (Hypermart, Primo, Foodmart dan Hyfresh) 112 toko nasional mampu menyediakan semua kebutuhan dasar konsumen karena Perseroan memiliki 6.200 total produk yang tersedia secara online. Konsumen dapat memesan pembelian mereka secara online, termasuk 885 produk segar, di kenyamanan rumah mereka. Proses pengiriman, dalam beberapa jam di hari yang sama, dapat dilakukan dari platform online Perseroan di 72 kota, menjadikan MPPA sebagai peritel produk segar terbesar di platform online di Indonesia.

Konsumen dapat memesan melalui Chat & Shop, Hypermart Express, Hypermart Next Day Delivery, Tokopedia, Grabmart, Shopee, BliBli dan JD.ID. Efektif minggu depan, penawaran online MPPA juga akan tersedia di 30 toko di platform GoMart di wilayah Jabodetabek. MPPA bekerja sangat erat dengan semua mitra online dan pemasok FMCG untuk memberi konsumen diskon tambahan yang tidak ditemukan di situs lain mana pun.

Kondisi yang sulit terkait meningkatnya kasus Covid dengan risiko infeksi yang tinggi saat ini telah berdampak parah bagi semua lapisan masyarakat secara nasional di mana tingkat *bed occupancy rate* (BOR) dengan cepat terisi di rumah sakit, kasus terkonfirmasi positif Covid harian yang tinggi dan tingkat kematian yang meningkat. Dengan demikian, akan jauh lebih aman bagi konsumen untuk memesan kebutuhan harian atas produk segar dan rumah tangga secara online dari rumah mereka daripada mengambil risiko pergi ke pasar tradisional. Untuk membedakan dari yang lain, produk segar yang ditawarkan MPPA juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang mendapatkan Keputusan Halal untuk produk segar.

Bekerja sama dengan mitra bisnis mulai Jumat, 25 Juni 2021, MPPA menawarkan **Bebas Ongkos Kirim** ke platform **Chat & Shop** untuk memberikan kenyamanan dan nilai lebih kepada konsumen selama masa sulit ini. 128 toko se-Indonesia siap menerima pembelian online melalui aplikasi *Whatsapp*. Setiap toko memiliki nomor *Whatsapp* khusus yang dapat ditemukan di situs web Perusahaan (<https://www.hypermart.co.id/belanja-online/>). Platform online Perseroan secara keseluruhan juga memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian *antar kota* untuk keluarga atau orang terkasih yang berada di kota lain, misalnya konsumen dari Jakarta dapat melakukan pembelian secara online untuk diantarkan ke orang tuanya yang berdomisili di Jogjakarta.

MPPA juga menawarkan fitur **Park & Pick-up** sebagai bagian dari **Chat & Shop** dan **Hypermart Express** untuk tujuan keamanan konsumennya. Dengan menggunakan **Park & Pick-up** di semua lokasi mall dimana MPPA beroperasi, konsumen kini memiliki keamanan lebih dengan dapat memesan dari lokasi

kerja mereka dan dapat mengambil pembelian mereka dalam perjalanan pulang tanpa harus bertemu orang lain di dalam toko. MPPA adalah satu-satunya peritel yang menawarkan Park & Pick-up di tokonya secara nasional dengan tempat parkir khusus di toko atau mall sehingga konsumen tidak perlu turun dari kendaraannya.

Penawaran online lainnya dengan mitra bisnis untuk periode Juni 2021 dengan opsi bebas ongkos kirim, sebagai berikut:

- *Chat & Shop by Whatsapp* – Promosi Koran & E-Payment; minimum nilai pembelian Rp350,000 + **Gratis Ongkos Kirim s/d 10 Km**
- *Hypermart Express* – 5% diskon semua produk (kecuali produk tertentu).
- GoMart – **Gratis Ongkos Kirim s/d 10 Km\***
- Tokopedia – harga sudah terdiskon 10% untuk semua produk (kecuali produk tertentu) + **Gratis Ongkir 10 Km\***
- BliBli – harga sudah terdiskon 5% untuk semua produk (kecuali produk tertentu) + **Gratis Ongkir 15 Km\***
- Shopee – harga sudah terdiskon 5% untuk semua produk (kecuali produk tertentu) + **Gratis Ongkir 15 Km\***
- JD.ID – harga sudah terdiskon 5% untuk semua produk (kecuali produk tertentu) + **Gratis Ongkir 15 Km\***
- GrabMart – Voucher 15% diskon untuk nilai maksimum Rp50,000 untuk pembelian Minimum Rp250,000

*\* Syarat & ketentuan berlaku*

Selain opsi Gratis Ongkos Kirim di atas, Perseroan juga menambahkan aneka diskon dan promosi harga khusus dari para pemasok FMCG hingga akhir Juni 2021, sebagai berikut:

Produk Fresh (semua platform kecuali Chat & Shop):

- Diskon s/d 30% untuk Kraft Cheese Cheddar Block 165gr
- Semua produk susu dan yoghurt Greenfields (up to 30% diskon dan harga special)

Groseri, General Merchandise, Bazaar, Elektronik, Softlines (hanya Chat & Shop):

- Shinzui & Zen – gratis ongkir senilai Rp10,000 untuk pembelian Rp60,000
- Colgate & Palmolive – gratis ongkir senilai Rp10,000 untuk pembelian Rp60,000
- Dettol – gratis ongkir senilai Rp15,000 untuk pembelian Rp60,000
- Nivea & Hansaplast – gratis ongkir senilai Rp10,000 untuk pembelian Rp50,000
- Nestle – gratis ongkir senilai Rp15,000 untuk pembelian Rp100,000
- Kinocare – gratis ongkir senilai Rp10,000 untuk pembelian Rp60,000
- Wyeth – gratis ongkir senilai Rp25,000 untuk pembelian Rp250,000
- SGM Eksplor 900gr – gratis ongkir senilai Rp20,000 untuk pembelian Rp200,000

- Bebelac 3 & 4 800/1800gr - gratis ongkir senilai Rp20,000 untuk pembelian Rp200,000
- Nutrilon Royal 3 & 4 800/1800gr- gratis ongkir senilai Rp20,000 untuk pembelian Rp200,000
- Heinz ABC saus sambal - gratis ongkir senilai Rp5,000 untuk pembelian Rp35,000
- Nestle - diskon Rp15,000 untuk pembelian PET Food Rp100,000
- Aksesoris bayi merk Pigeon - diskon Rp10,000 untuk pembelian Rp100,000
- Mainan merk Mattel - 6 produk diskon 20%
- Sleek Baby Bottle Cleanser - diskon Rp10,000 untuk pembelian Rp100,000
- PP Matras & bantal - diskon Rp10,000 untuk pembelian Rp300,000 produk Sambros
- Miyako, Phillips, Sharp - Diskon Rp50,000 untuk kompor Rinai setiap pembelian tertentu
- Coocaa, LG, Panasonic, Samsung, Polytron, Sharp – Gratis braket untuk TV 42-inch
- Beko, LG, Panasonic, Sanken, Sharp – Gratis voucher Hypermart Rp50,000 untuk pembelian Mesin cuci bukaan atas dan kulkas 2-pintu

Groseri (semua platform):

- Aneka paket Sembako - hemat antara 10%-23%

**Elliot Dickson, Chief Executive Officer MPPA**, berkomentar, “Kami menyadari situasi Covid saat ini sangat sulit dan menantang bagi semua orang, terutama bagi konsumen yang berusaha memenuhi kebutuhan pangan dan rumah tangga sehari-hari. Kami bekerja keras untuk memastikan bisnis online kami, yang mencakup sebagian besar kota dibandingkan dengan yang lain, akan menjadi solusi sempurna bagi konsumen selama periode ini untuk membeli kebutuhan mereka dari rumah dan/atau memanfaatkan Park & Pick-up kami untuk keamanan tambahan dan kenyamanan. Kami percaya bahwa penting bagi konsumen untuk berbelanja dengan aman dan MPPA mencoba memberikan solusi teraman daripada yang dapat diberikan oleh peritel lain terutama dalam kondisi saat ini dan juga ke depan.”

MPPA terus memperkuat penawaran bisnis online sebagai O2O strategis dengan toko offline sebagai arah strategis baru di tahun 2021 dan seterusnya. Di tengah situasi Covid-19, dalam beberapa bulan terakhir MPPA memperkuat e-commerce Hypermart Online dan Chat & Shop miliknya yang kini mencakup 112 toko di seluruh Indonesia. Selain itu, MPPA juga bekerja sama dengan operator *marketplace* terkemuka lainnya dan layanan pengiriman kebutuhan sehari-hari sesuai permintaan secara nasional. Ke depan, MPPA akan menambah lebih banyak toko online untuk berpartisipasi dalam kolaborasi yang ada dan mengembangkan lebih banyak kolaborasi baru dengan operator *marketplace* terkemuka lainnya di Indonesia.

MPPA melanjutkan komitmennya untuk menerapkan Sistem Jaminan Halal (“SJH”) di seluruh lini bisnis dan fungsi pendukungnya. Perseroan telah tersertifikasi halal oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima SK Halal untuk 150 lokasi gerai multiformatnya, pusat distribusi dan kantor pusat nasional.

\*\*\*000\*\*\*

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**PT. Matahari Putra Prima Tbk.**

**Danny Kojongian**

*Director – Corporate Secretary & Public Affairs*

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

**Fernando Repy**

*Head of Public Relations*

[fernando.repi@hypermart.co.id](mailto:fernando.repi@hypermart.co.id)

---

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

**Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaanantisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda danantisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.