

## **MPPA MENGUMUMKAN KOLABORASI TERBARU DENGAN TOKOPEDIA UNTUK MEMPERKUAT *OMNI-CHANNEL* NYA SEBAGAI PERUSAHAAN RITEL MAKANAN TERBESAR DI PLATFORM ONLINE DI INDONESIA**

**Tangerang, 10 Desember 2020** – PT. Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan/MPPA”), hari ini mengumumkan kolaborasi terbarunya dengan Tokopedia, sebuah perusahaan teknologi dengan *marketplace* terdepan di Indonesia. Kolaborasi baru ini untuk menghadirkan produk makanan dan rumah tangga yang lebih lengkap ke dalam platform Tokopedia dengan lebih dari 100 juta pengguna aktif bulannya di tengah situasi Covid-19 dan menempatkan MPPA dalam kemitraan yang kuat untuk memperkuat *omni-channel* O2O Perseroan sebagai perusahaan ritel makanan yang terbesar di platform online di Indonesia.

Kemitraan baru ini menempatkan MPPA untuk menghadirkan toko virtual Hypermart, Foodmart, Primo dan Hyfresh ke dalam Tokopedia untuk memberikan lebih banyak akses dan kenyamanan bagi pelanggan untuk berbelanja berbagai macam produk segar berkualitas dan barang-barang rumah tangga yang saat ini tersedia di platform, sementara itu juga meningkatkan penawaran online organik MPPA dari Chat & Shop via WhatsApp dan e-commerce Hypermart Online. Mulai hari ini, 23 gerai di Jabodetabek siap mendukung kolaborasi ini sementara MPPA akan menambah lebih banyak gerai secara nasional ke dalam platform sepanjang periode 2020 dan 2021.

Dengan toko virtual MPPA di Tokopedia, pelanggan kini akan memiliki lebih banyak pilihan dan variasi dalam membeli produk segar, bahan makanan, kebutuhan rumah tangga dengan kemudahan aplikasi online populer Tokopedia, yang juga didukung oleh pilihan pengiriman yang luas dan pilihan pembayaran online yang aman. MPPA juga menjamin kualitas produk, harga dan promosi yang sama dengan yang ditawarkan di toko fisik Perseroan, Chat & Shop & Hypermart Online. Memperingati peluncuran kolaborasi ini, konsumen online dapat menikmati diskon 10% untuk semua produk (syarat & ketentuan tertentu berlaku) dan gratis ongkos kirim hingga 10KM dengan minimal pembelian Rp 50.000 di Official Store Hypermart mulai tanggal 11 Desember hingga akhir tahun 2020.

Peluncuran terbaru ini merupakan bagian dari tata kelola MPPA yang baik untuk memastikan praktik belanja yang aman dan untuk mendukung pelanggan dalam *Social & Physical Distancing* sambil tetap dapat membeli kebutuhan rumah tangga mereka. Keselamatan dan keamanan pelanggan selalu menjadi komitmen utama kami dalam menghadirkan penawaran ritel terbaik MPPA.

**Nuraini Razak, VP Corporate Communications Tokopedia**, mengatakan, “Dengan visi yang selaras untuk memudahkan masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari melalui teknologi, kami sangat senang dapat bekerja sama dengan MPPA. Tokopedia terus berupaya untuk menjadi **#SelaluAdaSelaluBisa (#AlwaysPresentAlwaysAble)** untuk membantu pelanggan kami dalam memenuhi kebutuhan mereka dan menciptakan peluang mereka, melalui kolaborasi, terutama dengan mitra strategis kami seperti MPPA.”

MPPA terus memperkuat penawaran bisnis online-nya sebagai O2O strategis dengan gerai offline sebagai arah strategis baru menuju tahun 2021 dan seterusnya. Di tengah situasi Covid-19, dalam beberapa bulan terakhir MPPA telah meningkatkan standarnya dalam memperkuat e-commerce Hypermart Online dan Chat & Shop miliknya yang sekarang mencakup 103 toko di seluruh negeri. Selain itu, MPPA juga bekerja sama dengan para operator *marketplace* terkemuka lainnya dan

operator layanan pengiriman penting harian berbasis permintaan dengan masing-masing 35 dan 97 toko online yang telah aktif beroperasi. Ke depannya, MPPA akan menambah lebih banyak toko online untuk berpartisipasi dalam kolaborasi yang telah terbentuk ini dan mengembangkan lebih banyak kolaborasi baru dengan operator marketplace terkemuka lainnya di Indonesia.

MPPA melanjutkan komitmennya untuk menerapkan Sistem Jaminan Halal ("SJH") di semua lini bisnis dan fungsi pendukung. Perseroan telah tersertifikasi halal oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia ("LPPOM MUI"), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima Ketetapan Halal untuk 150 lokasi gerai multiformatnya, pusat distribusi dan kantor pusat secara nasional.

\*\*\*OOO\*\*\*

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**PT. Matahari Putra Prima Tbk.**

**Danny Kojongian**

*Director – Corporate Secretary & Public Affairs*

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

**Fernando Repy**

*Head of Public Relations*

[fernandorepi@gmail.com](mailto:fernandorepi@gmail.com)

**Tentang Tokopedia**

Tokopedia sebagai perusahaan teknologi Indonesia memiliki misi untuk mendemokratisasikan perdagangan melalui teknologi. Visi Tokopedia adalah membangun Ekosistem Super tempat siapa pun dapat memulai dan menemukan apa pun. Hingga hari ini, Tokopedia telah memberdayakan jutaan pedagang dan pengguna di seluruh pasar dan barang digital, teknologi keuangan dan pembayaran, logistik dan pemenuhan, termasuk Mitra Tokopedia.

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Public Relations Tokopedia**

[pr@tokopedia.com](mailto:pr@tokopedia.com)

---

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

**Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara

khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda danantisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.