

## MPPA PERKUAT *OMNI-CHANNEL* MELALUI KOLABORASI TERBARU DENGAN SHOPEE INDONESIA UNTUK MEMBAWA PENGALAMAN BELANJA BARU

**Tangerang, 14 September 2020** – PT. Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan/MPPA”), hari ini dengan bangga mengumumkan bahwa Perseroan semakin memperkuat penawaran *omni-channel* melalui kolaborasi terbaru dengan Shopee, platform *e-commerce* terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan, untuk menghadirkan ragam makanan dan produk rumah tangga yang lengkap ke platform Shopee di tengah situasi Covid-19. Kolaborasi baru ini menempatkan MPPA dalam kemitraan dengan salah satu operator *marketplace* terkemuka dan terbesar di Indonesia, setelah sebelumnya Perseroan menjalin kerja sama dengan layanan pengiriman kebutuhan sehari-hari *on-demand* terkemuka lainnya di Tanah Air.

Hal ini meningkatkan penawaran *omni-channel* MPPA dari *Chat & Shop* melalui aplikasi whatsapp yang populer dan *e-commerce* Hypermart Online. Ini juga memungkinkan MPPA untuk menempatkan toko virtual Hypermart, Foodmart, Primo dan Hyfresh ke Shopee untuk memberikan lebih banyak akses dan kenyamanan bagi pelanggan yang berharga untuk berbelanja lebih banyak pilihan produk segar berkualitas dan barang-barang rumah tangga yang saat ini tersedia pada platform aplikasi tersebut. Mulai hari ini, sebanyak 23 gerai di Jabodetabek siap mendukung kerja sama ini sementara MPPA akan menambah lebih banyak gerai secara nasional ke dalam platform aplikasi Shopee sepanjang tahun 2020.

Dengan toko virtual MPPA di aplikasi Shopee, pelanggan akan memiliki lebih banyak pilihan dan variasi dalam membeli produk segar, bahan makanan, kebutuhan rumah tangga dengan kenyamanan aplikasi online Shopee yang populer dan jaminan kualitas produk, harga dan promosi yang sama dengan yang ditawarkan di toko fisik Perusahaan, *Chat & Belanja & Hypermart Online*. Lebih istimewa lagi, memperingati peluncuran kolaborasi antara Hypermart dan Shopee, pengguna Shopee bisa menikmati diskon hingga 50% dan gratis biaya pengiriman untuk produk-produk pilihan di Hypermart Official Shop mulai 14-20 September 2020.

Peluncuran terbaru ini merupakan bagian dari tata kelola Perusahaan yang baik untuk memastikan praktik belanja yang aman dan untuk mendukung pelanggan dalam menjaga *Social & Physical Distancing* sambil tetap dapat membeli kebutuhan rumah tangga mereka. Keselamatan dan keamanan pelanggan selalu menjadi komitmen utama kami dalam menghadirkan penawaran ritel terbaik MPPA.

**Putri Lukman, Head of FMCG Shopee Indonesia**, berkomentar, “Di tengah pandemi saat ini, Shopee berupaya untuk terus menjadi perpanjangan tangan konsumen Indonesia dalam mengakses kebutuhan mereka dengan aman dan nyaman dari rumah. Sejalan dengan komitmen tersebut, kami menghadirkan kolaborasi sinergis bersama MPPA dengan peluncuran Hypermart Official Shop di Shopee untuk menghadirkan rangkaian lengkap pilihan produk untuk kebutuhan sehari-hari dan rumah tangga. Sebagai bagian dari kemeriahan Shopee 10.10 Brands Festival, kami berharap kolaborasi ini dapat membawa manfaat bagi pengguna untuk dengan mudah mengakses produk yang

dibutuhkan dan di saat yang sama dapat terus mendukung *brand partner* untuk meningkatkan eksistensi online dan memperluas jangkauannya.”

MPPA melanjutkan komitmennya untuk menerapkan Sistem Jaminan Halal (“SJH”) di semua lini bisnis dan fungsi pendukung. Perseroan tersertifikasi halal oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (“LPPOM MUI”), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima SK Halal untuk 150 lokasi gerai multiformatnya, pusat distribusi dan kantor pusat secara nasional.

\*\*\*000\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**PT. Matahari Putra Prima Tbk.**

**Danny Kojongian**

*Director – Corporate Secretary & Public Affairs*

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

**Fernando Repy**

*Head of Public Relations*

[fernandorepi@gmail.com](mailto:fernandorepi@gmail.com)

---

### Tentang Shopee

Shopee adalah platform *e-commerce* terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan. Diluncurkan di 7 pasar pada tahun 2015 untuk menghubungkan konsumen, penjual, dan bisnis di wilayah tersebut.

Shopee menawarkan pengalaman yang mudah, aman, dan menarik yang dinikmati oleh jutaan orang setiap hari. Menawarkan berbagai macam produk, didukung oleh pembayaran dan logistik terintegrasi, serta fitur hiburan populer yang disesuaikan untuk setiap pasar. Shopee juga merupakan kontributor utama ekonomi digital di kawasan ini dengan komitmen kuat untuk membantu merek dan wirausahawan sukses dalam *e-commerce*.

Shopee adalah bagian dari Sea Limited (NYSE: SE), perusahaan internet konsumen global terkemuka. Selain Shopee, bisnis inti Sea lainnya mencakup cabang hiburan digitalnya, Garena, dan cabang layanan keuangan digital, SeaMoney. Misi Sea adalah memperbaiki kehidupan konsumen dan bisnis kecil dengan teknologi.

For further information, please contact:

**Jessica Valerian**

*Public Relations Shopee Indonesia*

[Jessica.valerian@shopee.com](mailto:Jessica.valerian@shopee.com)

---

This press release has been prepared by PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of MPPA. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. MPPA disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither MPPA nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

### Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward-looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic,

social and political conditions in Indonesia; the state of the property industry in Indonesia; prevailing market conditions; increases in regulatory burdens in Indonesia, including environmental regulations and compliance costs; fluctuations in foreign currency exchange rates; interest rate trends, cost of capital and capital availability; the anticipated demand and selling prices for our developments and related capital expenditures and investments; the cost of construction; availability of real estate property; competition from other companies and venues; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and objectives of our management for future operations; generation of future receivables; and environmental compliance and remediation. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize; actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Specifically, but without limitation, capital costs could increase, projects could be delayed and anticipated improvements in production, capacity or performance might not be fully realized. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.