



PT. Matahari Putra Prima Tbk

SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

MPPA TERUS MENINGKATKAN PROFITABILITASNYA DI 1Q 2019

Jakarta, Selasa, 30 April 2019

PT Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan/MPPA”) pada hari ini mengumumkan hasil kinerja keuangannya untuk periode kuartal pertama 2019, yang mencerminkan kelanjutan pemulihan profitabilitas sebagai hasil dari rencana transformasi Perseroan.

MPPA mencatatkan penjualan bersih Rp 2 triliun di kuartal pertama 2019. Pencapaian penjualan bersih yang lebih rendah dari tahun lalu adalah sesuai yang diharapkan dan mayoritas disebabkan oleh berkurangnya kontribusi dari bisnis B2B sejalan dengan Perseroan yang fokus mengarahkan sumber dayanya untuk menumbuhkan bisnis ritel.

Pada margin bruto, Perseroan terus mendemonstrasikan progress yang baik dalam pemulihan tingkat profitabilitasnya. Margin laba bruto meningkat 664bps menjadi 18,0% di 1Q 2019, yang merupakan pencapaian margin laba bruto tertinggi dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Hal ini dapat tercapai sebagai hasil dari implementasi yang solid atas strategi harga kami yang baru serta kontrol manajemen persediaan yang telah dijalankan sejak tahun lalu. Hal tersebut membuahkan hasil dengan peningkatan laba bruto sebesar 8,4% dari Rp 330,5 miliar di 1Q 2018 menjadi Rp 358,1 miliar di 1Q 2019.

Struktur biaya terus mencatatkan perbaikan dari tahun lalu. Biaya penjualan tercatat Rp 99,5 miliar di 1Q 2019, lebih rendah 13,5%, sedangkan biaya umum dan administrasi tercatat Rp 369,8 miliar di 1Q 2019, lebih rendah 11,3%. Hal tersebut berdampak pada penurunan tingkat kerugian operasional kami lebih dari 50% dibandingkan dengan kuartal yang sama tahun lalu. Kami akan terus berkomitmen untuk tetap melakukan analisa dan melaksanakan langkah-langkah efisiensi operasional untuk meningkatkan profitabilitas ke depan.

Memasuki musim perayaan Ramadhan mendatang yang merupakan salah satu periode utama dalam bisnis kami, Perseroan telah melakukan persiapan yang baik dengan ketersediaan ragam produk *festive* yang solid di seluruh gerai yang digabungkan dengan berbagai program promosi yang menarik. Kami optimis bahwa hal ini akan memberikan momentum yang baik bagi Perseroan untuk memperoleh pelanggan baru serta meningkatkan penjualan ritel.

*****000*****

Untuk informasi selanjutnya, hubungi:

Danny Kojongian

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

<http://mppa.co.id>

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.